

# 华亭县中药材产业现状及发展思路

梁世君，雪莲

(甘肃省华亭县中药材产业发展服务中心, 甘肃 华亭 744100)

**摘要:** 在分析了华亭县中药材产业发展的现状及存在的问题的基础上, 提出了合理调整产业布局、有效利用中药材市场、大力扶持企业建设、规范中药材种植、实现品牌战略等发展思路。

**关键词:** 中药材; 产业现状; 发展思路; 华亭县

**中图分类号:** S567    **文献标识码:** A    **文章编号:** 1001-1463(2013)12-0057-02

doi:10.3969/j.issn.1001-1463.2013.12.022

华亭县位于甘肃省东部六盘山东麓, 境内海拔 $1\,226\sim2\,748\text{ m}$ , 为陇东黄土高原丘陵沟壑区, 属东温带半湿润地区, 大陆腹地季风性气候。春季回暖升温较快, 夏季热量和水分同步上升, 年平均气温 $7.9\text{ }^{\circ}\text{C}$ , 年均降水量 $615\text{ mm}$ 。县域内山峦起伏, 林草茂密, 植被良好, 森林覆盖率 $36.6\%$ <sup>[1]</sup>, 适合多种药材生长。据统计, 华亭县现有各类中药材263种, 其中人工种植药材57种, 素有“药材之乡”之美称<sup>[2]</sup>, 中药材资源丰富、储量大, 开发利用前景广阔。

## 1 现状

华亭县中药材人工栽培历史悠久, 到明代已成为种植业大宗。据史料记载, 华亭县人工种植大黄已有1 700多年的历史, 质地优良, 远近闻名, 其品质好, 产量高, 曾是传统的出口产品之一<sup>[3]</sup>。早在20世纪60年代, 华亭县医药公司在马峡乡苍沟村兴建药厂, 并引进新品种及传统药材栽培技术, 为药材产业发展奠定了基础<sup>[1]</sup>。经过多年的发展, 目前华亭县已成为全省16个药材大县之一, 全县种植各类中药材 $0.62\text{万hm}^2$ , 建成千亩标准化生产基地5个, 百亩标准化育苗基地5个, 全年中药材产量达2.7万t, 产值达1.4亿元。规模化种植的“华亭大黄”、“华亭独活”已成功注册为国家地理标

志证明商标, 并占领了国内主要市场, 分别在2011、2012年甘肃农产品交易会荣获“金奖”。相继起草制定了《华亭大黄栽培技术规程》、《华亭独活栽培技术规程》、《华亭大黄地方标准》、《华亭独活地方标准》等4项甘肃省地方标准, 建立了无公害中药材标准化生产体系和中药材质量安全体系, 取得了甘肃省农牧厅颁发的《无公害中药材产地认定证书》, 产地规模 $6\,666.7\text{ hm}^2$ , 并在中药材生产中得到了广泛应用。全县现有通过国家GMP认证的中药饮片加工企业1家, 中药材种植企业3家, 中药材协会4个。

## 2 存在的问题

### 2.1 品种相对单一, 市场风险较大

华亭县药材整体种植结构简单, 2009年以前主栽品种以独活、大黄为主; 2009年以来, 随着地膜川芎试种成功, 川芎面积不断增加, 逐渐成为主导产品之一。但由于近年来封山造林和移民搬迁, 大黄面积增长势头有所减缓。根据统计, 2006—2013年大黄、独活、川芎3种药材种植面积平均占药材种植面积的76%左右(见表1)。由于华亭县中药材市场价格波动较大, 如遇药材销售低谷, 药农血本无归。从2004—2013年华亭县独活价格走势图可以看出(图1), 2006年华亭县独活

收稿日期: 2013-07-15

作者简介: 梁世君(1984—), 男, 甘肃平凉人, 助理农艺师, 主要从事中药材野生驯化、新品种试验示范推广工作。  
联系电话: (0933)7723776。E-mail: 362175610@163.com

蝼蛄、地老虎、金针虫等地下害虫用40%辛硫磷乳油 $15.0\text{ kg/hm}^2$ 、90%敌百虫可溶性粉剂 $2.5\text{ kg/hm}^2$ 对水 $150.0\text{ kg}$ 灌根防治, 或用40%辛硫磷乳油 $15.0\text{ kg/hm}^2$ 、90%敌百虫可溶性粉剂 $2.5\text{ kg/hm}^2$ 拌油渣 $300.0\text{ kg}$ 撒于地表防治。

## 8 收获

一般于移栽后当年秋季9—10月大部分植株枯

黄后, 割去地上茎并及时采挖。收获时注意不要碰伤药体, 保持药材完整。采挖后切下芦头, 除去泥土, 挑除病残株, 剔除残茎及须根, 晾晒至水分含量为50%时揉搓1~2次, 然后堆垛, 每隔10 d翻动1次, 待水分含量达20%时捆成小捆即为生芪, 以身干、粗长, 质坚而绵、味甜、粉性足者为佳。

(本文责编: 王 颖)

价格创历史最高，是2008年低谷期的2.6倍左右，年份间价格差异直接影响华亭县产区药农的生产积极性和药材产业的稳步发展。

表1 2006—2013年华亭县药材种植面积  $\text{hm}^2$

年份	独活	大黄	川芎	其它	合计
2006	1 066.67	1 666.67	33.33	282.07	3 048.74
2007	2 249.90	49.22	171.79	952.96	3 423.87
2008	2 097.20	292.73	421.82	1 288.65	4 100.40
2009	2 402.33	236.87	469.17	1 038.19	4 146.56
2010	2 345.61	405.27	475.57	1 114.61	4 341.06
2011	2 305.12	280.93	1 624.00	988.21	5 198.26
2012	1 678.21	543.67	1 431.57	1 723.95	5 377.40
2013	2 512.37	402.47	1 941.80	1 276.11	6 132.75

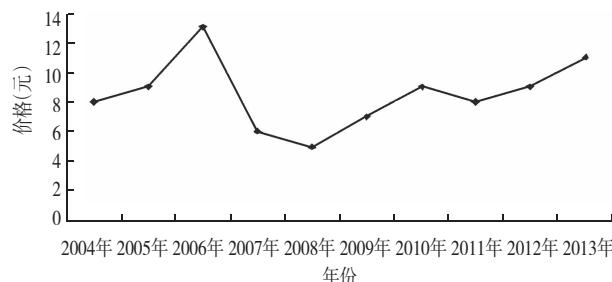


图1 2004—2013年华亭县独活价格走势图

## 2.2 市场价格不稳定，产品附加值低

多年来，华亭县中药材主要以原材料的形式交易，价格波动大，遇到丰产或某些特定因素，难以保障药农的利益。同时，华亭县药材加工企业少，目前仅有处于初级水平的GMP认证企业1家，深加工企业处于空白，没有能力将原材料转化成更高一级的商品，资源优势不能完全转化成产业优势和经济优势，中药材附加值低、综合效益差。

## 2.3 种植规范化程度较低

一是华亭县药材种植模式主要以农户散种为主，对已出台的4项甘肃省地方标准应用不够规范，种植管理粗放，药材种子、种苗基本是自繁自育，一些大宗药材品种经过多年的种植，品种退化较为严重，提纯复壮问题迫在眉睫。二是目前中药材生产环节的检测体系不健全，没有快速检测的方法和仪器，产品难以达到GAP（《中药材生产质量管理规范》）规范的要求，造成药材质量档次不高，售价偏低。

## 2.4 宣传力度不够，品牌意识不强

目前，华亭县药材仅注册有华亭独活、华亭大黄2个国家地理标志证明商标，且商标注册成功后没有得到广泛的应用，没有进行主动宣传，没有意识到品牌影响力和潜在的价值，更没有形成品牌优势。

## 3 发展思路

### 3.1 合理调整产业布局

沿关山一带的山区坡地土地肥沃，土壤疏松，

适合大黄生长；黄芪、黄芩、党参等多年生的药材宜在山地、二荒地等区域栽植；传统药材独活、川芎、柴胡、木香、秦艽等药材均可在川台地栽植，其中川芎等浅根性植物可选择在核桃果带栽种。同时，可以现有野生驯化试验基地为基础，引进适合本地生长的药材品种，驯化野生的、具有开发潜力珍贵野生品种，使药材种植达到多元化发展。

### 3.2 有效利用中药材市场

华亭县现有中药材交易市场1处，商铺、信息发布中心、仓库、晒场、中药材展室等基础设施较为完善。为进一步有效利用药材市场，首先要建立合理的经营模式，制定长远发展规划，做到规范化管理，市场化经营；第二要整合资源，利用现有的优势，加大对外宣传，吸引更多的客商或商户入驻，提高市场的影响力和知名度；第三要充分利用信息发布中心及其他宣传媒体，及时发布药市信息，客观评价药市行情，让更多人了解市场，进入市场。

### 3.3 大力扶持企业建设

政府部门可通过体制创新、政策引导和资金扶持等措施，减少前期基础建设投入，促进企业产品更新换代。

### 3.4 规范中药材种植

中药材规范化种植包括对产前、产中、产后各个环节严格控制<sup>[4]</sup>，需要政府加大人力、物力、财力的投入，分工合作将各个相关单位、个人联系起来推动规范的落实。

### 3.5 实现品牌战略

政府及相关部门首先要高度重视，把品牌作为发展经济的大事来抓，制定品牌规划，明确发展目标，把现有的品牌优势真正发挥出来。二是要增强品牌意识，要了解品牌，利用品牌，靠品牌开拓市场。三是加大对品牌的宣传力度，充分发挥电视、报纸、广播等各种媒体的作用，将市场营销和广告宣传结合起来，全面推进品牌战略，把华亭大黄、华亭独活等特色中药材产品推向更大的市场。

### 参考文献：

- [1] 华亭县志编纂委员会. 华亭县志[M]. 兰州: 甘肃人民出版社出版, 1996: 7, 92, 175-176.
- [2] 魏鹏科, 闫广乾, 佐国仁, 等. 华亭县天然药材资源利用现状及开发思路 [J]. 甘肃农业科技, 2001(9): 45-47.
- [3] 虞泓. 珍稀植物桃儿七[J]. 植物杂志, 1999(3): 6.
- [4] 王亚之, 闫亚平. 中药材GAP种植基地建设探讨[J]. 世界科学技术—中医药现代化, 2003, 5(2): 55-58.

(本文责编: 陈伟)