

崇信县蔬菜产业现状与发展建议

张立枢, 孟治岳

(甘肃省崇信县农业技术推广中心, 甘肃 崇信 744200)

摘要: 通过分析崇信县蔬菜产业的发展优势及存在的主要问题, 提出了扩大种植规模, 提高生产能力; 改善生产条件, 促进菜农增收; 发挥区域优势, 进行规模化生产; 加强产销衔接, 提高产业效益; 加强协作, 实现产销信息共享; 扶持龙头企业, 带动产业提质升级等发展建议。

关键词: 蔬菜产业; 现状; 发展建议; 崇信县

中图分类号: S63-3 **文献标识码:** A

文章编号: 1001-1463(2015)05-0058-03

doi: 10.3969/j.issn.1001-1463.2015.05.018

崇信县位于平凉市东部, 东经 $106^{\circ} 50' \sim 107^{\circ} 10'$, 北纬 $35^{\circ} 1' \sim 35^{\circ} 25'$ 。东靠泾川、灵台两县, 西与华亭县接壤, 北连平凉市崆峒区, 南与陕西省陇县毗邻, 属陇东黄土高原丘陵沟壑区, 平均海拔 1 393 m^[1-2]。属暖温、半干旱大陆性气候区, 年平均气温 9.9 ℃, 日照 2 296 h, 降水量 400 ~ 500 mm, 无霜期 150 ~ 180 d^[3]。全县耕地面积 2.4 万 hm² 以上, 土壤肥沃, 雨量充沛、光照充足, 适宜多种蔬菜作物的生长发育。为了更好地推动崇信县蔬菜产业发展, 我们就有关问题进行了调研分析, 并提出了相应的建议。

1 发展优势

1.1 交通便利

崇信县地理位置优越, 交通条件便利。省道 304 线穿越全县境内, 北距 312 国道 15 km, 宝中

线穿境而过, 且设有崇信站, 县域境内通村公路四通八达, 水、电、路等基础条件良好, 完全能满足蔬菜外运需要。

1.2 生产条件优越

崇信县年种植各类蔬菜 2 0073.3 hm², 总产量达 46.72 万 t。截止 2013 年底, 认定无公害蔬菜产地 1 766.7 hm²、绿色马铃薯基地 6 666.7 hm², 蔬菜生产基础条件好。近年来, 通过招商引资, 创办了集果菜收购、冷藏、加工、销售于一体的平凉方盛绿色食品有限责任公司, 2009 年 10 月在锦屏镇枣林村建成了年储量 6 000 t 的气调库, 可大量收购各类新鲜蔬菜, 经储藏加工后进行外销。创办的集蔬菜、花卉、苗木种植、繁育、推广于一体的民营企业阳光生态苗木繁育有限责任公司, 现有纹洛式温室 1 座 1 200 m², 配备有完善的控制

收稿日期: 2015-01-05

作者简介: 张立枢(1966—), 男, 甘肃崇信人, 高级农艺师, 主要从事农业技术推广工作。联系电话: (0)18993308490。

- 扦插方式对生产微型薯的影响[J]. 中国园艺文摘, 2013(11): 17-18.
- [19] 李 勇, 高云飞, 刘伟婷, 等. 马铃薯脱毒试管苗在不同扦插密度条件下的产量性状和经济参数的分析[J]. 中国马铃薯, 2009, 23(3): 133-138.
- [20] 罗海波, 张金诚, 熊华琼. 植物生长调节剂对马铃薯扦插成活率的影响[J]. 耕作与栽培, 2000(6): 46.
- [21] 杨 春, 杜 珍, 齐海英, 等. NAA、IBA、GA₃对马铃薯扦插成活率的影响[J]. 山西农业科学, 1999, 27(3): 40-43.
- [22] 张 毅, 陈 亮, 陈佰鸿, 等. 马铃薯扦插生根剂的筛选[J]. 甘肃农业科技, 2013(5): 19-20.
- [23] 陈亚兰. 影响马铃薯原种生产的几个因素分析[J]. 甘肃农业科技, 2012(10): 20-22.
- [24] 王廷杰, 赵跟虎, 蒲建刚, 等. 早熟马铃薯脱毒扦插苗喷施赤霉素效果试验初报[J]. 甘肃农业科技, 2003(12): 20-21.
- [25] 张小红. 3种植物生长调节剂对马铃薯原种植株徒长的调节作用[J]. 甘肃农业科技, 2009(6): 36-38.
- [26] 吴玉红, 刘 勇, 郝兴顺, 等. 基施有机肥对马铃薯原种生产及二次结薯的影响[J]. 中国马铃薯, 2013, 27(5): 293-297.
- [27] 马强强. 马铃薯脱毒原种及原种主要病害防治[J]. 甘肃农业科技, 2009(11): 61-63.

(本文责编: 郑立龙)

系统、防滴露、内外遮阳保温、保湿及通风系统,制作手动式苗床24台(件),穴盘9 000个、丹麦进口基质,配套锅炉;日光温室2座,年可繁育高新品种蔬菜、瓜果种苗4 800万株,满足0.33万 hm^2 蔬菜种苗需求。实现了种苗繁育的规模化、现代化,为延伸产业链条,推动全县蔬菜产业发展可起到积极带动作用。

2 存在问题

2.1 产业化水平低,龙头带动作用弱

目前蔬菜产业化经营尚处于起步阶段,蔬菜储藏、运销、加工等相关企业发展滞后,特别是缺乏较大规模的龙头加工企业带动,蔬菜产业化经营层次低,对结构调整的牵动力不强。企业与基地、农户没有结成紧密的利益共同体。蔬菜加工没有稳定的原料基地,农民种菜没有稳定的销售渠道,蔬菜外销没有稳定的菜源,也没有稳定的市场。蔬菜从产出到进入市场没有形成稳定的产业链,对外难以形成品牌优势^[4-5]。

2.2 流通体系建设滞后,蔬菜产品流通不畅

崇信县的蔬菜生产受制于对外销售,处于以销定产的现状。2010年平凉方盛绿色食品有限责任公司通过招商引资引进定西市、榆中县等地客商,在锦屏镇杜家沟村、平头沟村、枣林村、薛家湾村流转土地68.53 hm^2 ,客商们自带资金、种子、技术、销售渠道和市场进行高原夏菜生产,采取分批播种、错茬上市的方式,生产芹菜1 676.7 t、甘蓝1 946.6 t,经预冷、包装后全部运销到厦门、杭州、南京等地,收入680.32万元,纯收入186.1万元。2011年进一步扩大生产规模,达到105.47 hm^2 ,生产芹菜2 441.3 t、甘蓝2 804.9 t,纯收入216.3万元。但2013年客商们因故放弃了在崇信县的高原夏菜生产,当年部分农户盲目种植,由于没有建立稳定、畅通的外销渠道和市场,只能在周边市场销售,因当地市场消费能力有限,导致菜贱伤农。2013年方盛公司又引进榆中县客商在冉李村流转土地10.53 hm^2 恢复生产,生产甘蓝147.4 t,花椰菜191.6 t,总产值146.2万元。

2.3 信息服务体系建设滞后

崇信县目前蔬菜生产信息服务滞后,主要表现为不能为菜农提供准确的市场信息,蔬菜生产与市场衔接不畅,时常出现增产不增收、增产

增亏本,以及结构性、季节性、区域性的生产过剩等现象。蔬菜价格涨到高位时,获益最多的是蔬菜流通商,大部分菜农并没有获得高菜价带来的实际利益。这暴露出蔬菜流通渠道中存在着环节多、成本高、利益主体本末倒置等一系列问题。二是不能为市场、流通组织、加工企业提供蔬菜供求信息,不能为外来商贩提供全面的产地信息和蔬菜收购服务。

2.4 土地流转规模小,生产专业化程度不高

由于对蔬菜生产前景认识不足、经济基础差等影响,农民对土地流转的参与程度低,积极性不高,土地不能集中连片,增加了管理务作难度,制约了蔬菜专业化生产的发展。全县蔬菜生产布局小而全,每户都种多种蔬菜,每一个菜园种植的蔬菜种类很全面,样样有,样样少,没有重点,没有拳头产品;每个村社的种植模式雷同,只适合零售,无法装车外运。在当前全国一个市场的条件下,由于无法进行大批量购销和远距离储运,致使蔬菜生产规模小,专业化生产水平低,效益低下,销售市场窄小。

2.5 产业链条短,产品附加值不高

目前崇信县蔬菜生产商品理念不强,全县至今未建成蔬菜分级、包装机构,也没有注册蔬菜商标,只是初级产品,技术含量和产品附加值较低。

3 发展建议

3.1 扩大种植规模,提高生产能力

蔬菜生产区域化、专业化是未来发展的趋势,切实提高本地蔬菜的自给能力,将有利于抵御各种风险,减少当地菜价的波动起伏。在提高本地蔬菜供给能力的基础上,一要加强蔬菜生产基地建设。根据国家有关文件精神,制定好崇信“菜篮子”工程建设发展规划,扩大全县常年蔬菜生产基地的建设规模,加快建立一批现代化蔬菜生产基地,消除蔬菜“淡季淡市,旺季烂市”现状。二要试点蔬菜标准园创建工作,推进蔬菜生产现代化发展,示范带动蔬菜产品质量和效益全面提高。同时,要加大对蔬菜生产基地建设的资金和政策支持力度,提高蔬菜生产能力。

3.2 改善生产条件,促进菜农增收

一是不断改善蔬菜生产条件,逐步提高蔬菜生产抗灾能力。重点工作是通过开展菜田基础设

施建设,保证“七网覆盖”(渠系、水源、道路、供电、通讯、技术服务、市场),把种菜地块规划成片,相连成群,形成规模逐年扩大的蔬菜生产基地。二是加快蔬菜集约化育苗基地建设,提高优质种苗的供应能力。发展现代蔬菜产业首先要从育苗开始,集约化育苗代表着现代蔬菜产业的发展方向,尤其是在遇到灾情后恢复生产中,对保面积、保进度、保质量起到关键的作用。三是切实抓好蔬菜先进生产技术、优良品种的示范推广工作,充分发挥各级蔬菜主管部门和科研机构在耕作技术、育苗技术、植保技术和收获加工、储藏保鲜技术等技术推广工作中的重要作用,向广大种植户推广良种良法,宣传科学的生产经营模式,减少生产用药,消除蔬菜质量安全隐患,提高蔬菜品质,增强市场竞争力,增加农民收入。

3.3 发挥区域优势,进行规模化生产

充分发挥崇信县种植蔬菜的得天独厚气候条件和地理优势,进行规模化蔬菜生产,做大做强蔬菜产业。积极开拓县外市场,提高蔬菜的商品率和经济效益。积极借鉴外地的成功做法,在大力发展蔬菜生产的同时,积极疏通蔬菜外销流通渠道,组建以生产、加工、市场为主体的集团公司,以良好的蔬菜外销作为牵引和带动,充分利用芮、黑河川区优越的自然资源条件定位优质高原夏菜为主要生产方向,瞄准东南沿海大城市群夏秋季蔬菜供应空档上市销售,注重规模生产、专业化生产、订单生产,做大做强蔬菜产业。

3.4 加强产销衔接,提高产业效益

一是提高蔬菜产销组织化程度,减少蔬菜生产、流通的盲目性。各有关部门应鼓励和扶持蔬菜生产专业合作组织的建立和发展。合作组织既可以对蔬菜生产、质量、安全进行监控,又可以减少中间环节的交易成本,切实提高蔬菜生产的组织化程度,在降低蔬菜成本的同时维护农民的利益。二是采取多种形式开展“产销对接”活动。鼓励农业专业合作组织、经纪人、农产品流通企业直接进入超市、菜场。同时,倡导消费地的大型企业、学校、酒店等最终用户与蔬菜生产基地直接形成交易关系,最大限度地减少流通环节。三是蔬菜生产专业合作组织通过“订单农业”等形式,确保品种结构、上市档期供需平衡。

3.5 加强协作,实现产销信息共享

各有关部门要充分发挥职能作用。一是强化蔬菜生产和市场信息监测,重点监测主要蔬菜的播种面积、产量、上市档期和产、销地价格等指标,及时掌握蔬菜上市量、价格与供求变化情况。二是要加强与气象部门、新闻媒体、广播电视等机构合作,建立蔬菜防灾抗灾预警机制,密切注意天气动态,及时发布预警信息,提前落实防御各种灾害措施,保障蔬菜生产与外销的安全,最大限度减少菜农损失。

3.6 扶持龙头企业,带动产业提质升级

龙头企业是产业发展的航母,没有龙头企业带动和支撑的产业很难走远。崇信县在多年的蔬菜产业发展中缺少具有龙头企业的带动和支撑,生产环节与加工销售环节不相适应,难以形成合力,不能发展壮大。且由于农产品生产和经营风险大,利润低,有经济实力的企业不愿参与到农业生产经营中来。为此,各级政府要设专款扶持蔬菜产、加、销龙头企业的建立和发展壮大,为龙头企业的发展组织人力、财力,帮助建立风险控制机制和补偿基金,提供优惠政策,吸引更多的企业投资蔬菜生产经营,形成“政府引导、企业运作”模式,以公司加农户,企业连基地,产供销一条龙的生产、加工、流通、服务体系,推进农业产业化进程,进一步带动全县蔬菜生产的稳步发展。通过“合作社”、“土地入股”、“资金入股”等方式带动广大农户发展蔬菜,实现农业增效、企业增利、农民增收。

参考文献:

- [1] 孟治岳,张立枢,蒲惠霞. 4个冬小麦品种在崇信县引种试验初报[J]. 甘肃农业科技, 2014(12): 36-38.
- [2] 王军. 崇信县草食畜牧业转型发展的思考[J]. 农业科技与信息, 2012(20): 12-14.
- [3] 朱凤菊,王丽萍,刘琦,等. 崇信县全膜双垄沟播玉米34141肥效试验初报[J]. 甘肃农业科技, 2012(1): 31-34.
- [4] 赵丽玲,赵贵宾. 甘肃省设施蔬菜生产现状及发展措施[J]. 甘肃农业科技, 2014(2): 52-55.
- [5] 李文德,张文斌,张荣,等. 张掖市高原夏菜产业现状与发展建议[J]. 甘肃农业科技, 2014(7): 47-49.

(本文责编:陈伟)