

平凉市农村电子商务物流现状分析和发展建议

冉卓玉, 李 广

(甘肃农业大学信息科学技术学院, 甘肃 兰州 730070)

摘要: 越来越多的农产品试图借助电子商务实施精准扶贫, 将电子商务与农业生产的核心价值链条相结合, 以增强农村脱贫致富的能力。通过分析现代物流对电子商务发展的重要性及制约平凉电子商务发展的物流瓶颈, 结合国外先进的物流解决方案, 提出了解决平凉电子商务发展中物流问题的应对措施。

关键词: 精准扶贫; 农村电子商务; 物流体系; 平凉市

中图分类号: S713.36 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-1463(2016)03-0070-03

[doi:10.3969/j.issn.1001-1463.2016.03.024](https://doi.org/10.3969/j.issn.1001-1463.2016.03.024)

电子商务作为互联网时代新经济的主流商务交易模式, 已成为当前经济发展的重要推力, 但农村却因为自然、社会和经济等因素的限制, 在电子商务领域的发展相对滞后。平凉地处六盘山贫困片区, 迫切需要借助各类电商平台将当地的特色农产品与外部市场进行对接, 电子商务已成为转变平凉市农业发展方式的有力推手, 是平凉市实施精准扶贫的重要载体。然而制约平凉农产品顺利“走出去”的关键是通达顺畅的物流服务水平严重滞后, 这是平凉市农村电子商务发展的软肋。为此, 我们结合当前电子商务发展的要求^[1-15], 对研究区的现状和存在问题进行深入分析, 旨在借助电子商务实施精准扶贫, 将电子商务与农业生产的核心价值链条相结合, 以增强区域农村脱贫致富的能力。

1 平凉市农村物流的发展现状

2015年以来, 平凉市将发展电子商务作为助推全市商贸物流业健康发展、构建陕甘宁几何中心物流枢纽的重要举措, 抢抓“互联网+”的发展机遇, 依托当地产业优势, 强化资源整合和政策扶持, 积极培育了一批电商平台, 在不断完善支撑服务体系的同时, 深入推进电子商务在经济社会生活各个领域的广泛应用, 提出了一系列发展措施: 主导产业支撑、龙头企业带动、行业协会引领、基层组织融合、精准扶贫发力。

1.1 农村物流体系建设不断完善

截止“十二五”末, 平凉将农村物流体系建设作为重点, 农产品流通基础设施得到了不断完善, 逐步形成了重点区域农产品批发市场: 崆峒区陇东农副产品批发交易中心、泾川县陇东果品瓜菜

收稿日期: 2016-02-25

基金项目: 甘肃省自然科学基金项目(1208RJZA160); 国家农业科技成果转化资金项目(2014G10000292)

作者简介: 冉卓玉(1991—), 女, 甘肃平凉人, 在读硕士研究生, 研究方向为农业信息化领域电子商务。联系电话: (0)15193309598。E-mail: 353242667@qq.com

通讯作者: 李 广(1971—), 男, 内蒙古化德人, 教授, 博士生导师, 主要从事农业信息化及农业系统工程等教育和科研工作。E-mail: lig@gsau.edu.cn

值的提升, 形成了资源循环利用、产业共生发展的循环经济新模式。

参考文献:

- [1] 曹金石, 宋立平, 吴毅中. 天水农业高新技术示范园建设的实践与建议[J]. 甘肃农业科技, 2006(6): 42-44.
- [2] 方 勃. 安徽省现代农业科技示范园建设成效与下一步发展思路[J]. 安徽农学通报, 2008, 14(9): 9-11.
- [3] 许 敏, 姚文华, 向极钎, 等. 建设农业高新技术示范园开创农业科技工作新局面[J]. 湖北农业科学, 2002(5): 4-6.

- [4] 任士福, 李保会. 农业综合开发高新技术示范园区管理研究与实践[J]. 农业科技管理, 2008, 27(1): 88-90.
- [5] 章良山. 搞好农业高科技示范园建设实现农业可持续发展[J]. 农村实用工程技术, 2002(1): 6-7.
- [6] 李明芳. 农业科技示范园现状及发展战略[J]. 现代农业, 2007(7): 62-63.
- [7] 冯晓仙. 立足地方实际突出机制创新搞好农业高新技术示范园建设[J]. 农村实用工程技术, 2001(3): 7-8.

(本文责编: 陈 珩)

交易中心、静宁县金果博览城,以及乡村农产品流通市场:崆峒区花所乡、庄浪县南湖镇、泾川县飞云乡等66个县乡标准化农贸市场。在冷链仓储方面,组织静宁常津果品公司、静宁陇原红果品公司等冷链仓储企业,加快建设集预冷、加工、储存、运输、配送于一体的大型冷藏保鲜库,全市建成果品冷链保鲜库库容量达到100万t以上,基本形成了覆盖全市的多层次综合运输网络和一批以发展现代物流为核心的物流园区、配送中心、货运场站、大型仓储等农村物流配送配套设施。

1.2 农村电商服务体系发展迅速

2015年,平凉市大力推进电商精准扶贫,加快县乡村服务体系,制定了《精准扶贫电商支持计划》和《县乡村三级电商服务中心、站、点建设标准》。目前,全市建成县级服务中心7个,乡级服务站103个,村级电商服务点及物流快递服务点434个,开办农村网店350个,实现宽带网络覆盖到村的有233个贫困村。

1.3 农村快递网络加快布局

随着农村网购和农村电子商务的兴起,圆通、申通、顺丰等主要快递企业积极布局农村市场快递网络。全市经许可和备案的60余家快递企业、分支机构及营业部,大多仅在县(区)政府所在地设立了物流快递网点建设末端,但在村镇建立规范化物流网点较少,多数快递包裹还是需要村民到物流快递服务点自取,送货上门、上门取货依然无法全面覆盖。同时快递速度与服务水平亟待提高。

2 存在的问题

2.1 农村商品流通体系建设严重滞后

长期以来,平凉市虽然一再加大农村物流基础设施建设力度,但受城乡二元经济结构影响和农村自然条件的限制,农村物流基础设施建设仍处于起步阶段。在农村地区,特别是在贫困乡村运输车辆的整体水平依然偏弱,厢式化、专业化、标准化车辆使用程度极低,不仅在运输过程中损耗大、效率低、安全性差,而且由于运输车辆的返程空载率过高,导致物流成本居高不下的问题十分突出,多数快递企业不愿意在乡村加大物流快递服务设施的投入,这不仅严重影响着提升农村消费者的网购服务水平,而且制约着平凉农村电子商务的快速发展。

2.2 农村网购者物流单价成本高

平凉地处六盘山贫困片区,山大沟深,经济

基础薄弱,交通极为不便,虽然以苹果、土蜂蜜、土鸡蛋为主的特色农产品质量优势明显,但受基础设施的限制,超长的运距和高昂的运输成本严重制约了优质农产品的销售。以平凉“金果”网销为例,2500g苹果顺丰快递从静宁县或者泾川邮到上海,就需要30元,到广州需要48元。运距长、运费高已成为制约平凉电子商务发展的重要因素,严重制约了优势农业的发展,影响了农民的增收。

2.3 农产品集约化程度低于发达地区

在发达地区一辆五吨货车通过信息联网几分钟就可以集单荷载,在平凉可能需要几个小时或更长时间。而生鲜农副产品要求必须在最短的时间内交付商户手中,才能充分实现电子商务O2O平台的意义,因此,集货效率相对较低的问题也是制约平凉优质农产品开辟更广阔市场主要原因。

2.4 农民网购售后的质量保障问题凸显

如果在当地实体店买东西,要去退换还有可能,但是要在网上买到存在质量问题的东西,消费者恐怕不知道哪里可以退,也不知道如何退回去。即便知道,繁琐的退货程序以及欠发达的物流也会让人无奈放弃。

3 发展建议

3.1 加大农村物流设施资金支持力度,保障较为健全的基础物流设施

平凉农村物流设施陈旧和技术落后的重要原因之一是资金严重不足,社会投资不够。建议平凉市、县(区)财政拿出一定的资金,扶持有意愿、有能力发展农村电商的农民开展网络购物和网上销售,在电脑等设备配置和报酬方面给予补贴,提升他们发展农村电商的积极性,加快他们脱贫致富的步伐。积极组织引导致富能手从事农村电子商务活动,彰显电商致富脱贫的示范效应。

3.2 建设新型流通网络,降低物流成本

相关预测表明,2016年我国农村电商消费市场将突破4600亿元,如果平凉农村电子商务消费想在其中分得一杯羹的话,平凉市、县(区)政府、商务部门应当与时俱进,充分利用电商县、乡、村三级服务体系、“万村千乡市场工程配送中心”、农家店信息化改造等现有渠道资源,与市内淘宝网“特色中国—平凉馆”、静宁金果博览城电子商务产业园等电子商务平台加强交流合作,实现资

源整合、优势互补。通过以下三点实现线上线下融合利用：一是推动传统农产品生产、经营主体利用电子商务加快转型升级；创新新型商业模式，优化重组交易流程和业务结构；促进产、供、销协同发展。二是积极鼓励电子商务企业营销网络下沉，配合县级电子商务服务中心、乡级电商服务站、村级电商服务点和各类农产品配送中心，发展 B2B 网上商品批发和配送服务。三是鼓励具备条件的万村千乡农家店、专业合作社村级网点、农村邮政快递网点、村级便民服务站改造为农村电子商务服务点，加强与农村基层综合公共服务平台的共享共用，推动建立覆盖县、乡、村的电子商务运营网络。

3.3 完善农村物流配送体系，降低农产品配送的能耗

一方面，政府应鼓励电子商务企业积极探索新型农产品物流发展模式，譬如，支持静宁德美公司在其他城市设立线下体验店，建设冷链仓储设施，利用当地快递网络，大力发展网上下单、当地储运配送的电商物流新模式。另一方面，政府部门要加强交通运输、商贸流通、农业、供销、邮政各部门及电商、快递企业等相关农村物流服务和设施的共享衔接，支持邮政部门发挥点多面广的服务优势，尽快完善县、乡、村三级物流节点基础设施网络；鼓励多站合一、资源共享，共同推动农村物流体系建设，打通农村电子商务“最后一公里”。以达到推动第三方配送或共同配送在农村的发展目标，实现低能耗物流配送。

3.4 不断优化物流快递服务功能，初步解决村民买和卖的同步售后问题

市、县(区)商务部门首先应当积极协调各级交通、邮政管理部门，探索实施客货联盟、交邮共建、交商合作、交农携手等发展模式，推进农村物流的“五流(客流、货流、商流、资金流、信息流)合一”，为村民提供一站式服务，不断创新改进物流快递服务功能，为农村网购消费者提供有效售后保障；然后建立企业服务考核体系，对到货及时准确率、回单及时完整率、货物完好率、提货及时率、事故次数、紧急订单处理、货物滞留次数、拒单次数、货物跟踪完整率、赔款及时性等指标进行量化考核，从制度上规范物流快递服务质量。只有这样才可以让农民安心地、积极主动地从事电子商务活动。

3.5 培训专业农村电商人才以及快递从业人员

淘宝大学平凉电子商务培训中心、县级电商服务中心开设专业培训，应着手培养大学生村官成为开展乡村电子商务的领路人；同时在市、县举办专业快递人员业务培训班，严格把关培训过程，切实提高快递人员的整体水平和专业能力，加强快递从业人员的诚信教育和职业技能考核，实现全员持证上岗，努力通过这种方式来提升物流快递服务业发展水平，有效地促进农村电子商务物流快递的社会化、专业化和信息化发展。

参考文献：

- [1] 国 帅, 许欣然. 浅析中小城市快递业存在的问题及对策[J]. 考试周刊, 2011(44): 237.
- [2] 桑 茹. 物流快递行业运作及发展要素探析[J]. 山西青年管理干部学院学报, 2006(3): 57-59.
- [3] 王维婷, 黄宝章. 快递业发展影响因素的实证研究[J]. 中国物流与采购, 2011(13): 76-77.
- [4] 许 丹. 我国小城市快递物流发展存在的问题及解决对策[J]. 商场现代化, 2014(2): 40-41.
- [5] 魏延安. 互联网农业的三大模式[J]. 高端农业装备, 2014(2): 56-57.
- [6] 杜志平, 韩 冰. 基于系统动力学的供应链利益分配模型研究[J]. 中国商贸, 2013(32): 155-157.
- [7] 王晓红, 王传荣. 产业转型条件的制造业与服务业融合[J]. 改革, 2013(9): 40-47.
- [8] 李秋迪, 左美云, 周军杰. 基于复杂适应系统理论的电子商务企业 IT 能力研究[J]. 管理学报, 2013(9): 1 352-1 361.
- [9] 兰月新, 曾润喜. 基于 Lotka-Volterra 的微博群体竞争模型[J]. 情报杂志, 2013(7): 59-63.
- [10] 冯银虎, 薛 阳. 基于共生营销理论视角下中国乳品企业竞合战略研究[J]. 北京工业大学学报(社会科学版), 2013(3): 28-33.
- [11] 苑春荟, 韩军涛. 我国邮政普遍服务基金征收问题探讨[J]. 生产力研究, 2014(3): 143-147.
- [12] 于斌斌, 胡汉辉. 产业集群与城市化共生演化的机制与路径——基于制造业与服务业互动关系的视角[J]. 科学学与科学技术管理, 2014(3): 58-68.
- [13] 刘 丹, 卢伟伟. 我国电子商务业与快递业的协同发展路径[J]. 技术经济, 2014(2): 45-49.
- [14] 刘英基. 我国产业高端化的协同创新驱动研究——基于产业共生网络的视角[J]. 中国地质大学学报(社会科学版), 2013(6): 125-132.
- [15] 张佳彤. 快递物流与电子商务协同发展策略分析[J]. 管理观察, 2013(34): 150-151.

(本文责编: 陈 珩)