

农林院校大学生创业教育困境分析及对策

郭亮

(山西农业大学工学院, 山西 太谷 030801)

摘要: 众创时代背景下, 创业教育在高校中呈较快发展趋势, 已经成为高等教育的重要组成部分。农林院校与其他类型高校相比, 特殊性在于为国家培养更高素质的农业类人才。因此, 做好农林院校创业教育, 是增强其核心竞争力的需要, 是缓解毕业生就业压力的需要, 更是助推国家“三农”工作、发展现代农业科技的需要。但当前农林院校创业教育仍然存在着高校管理者对创业教育重视程度不够、创业教育师资力量薄弱、课程设置不尽合理及学生对创业教育认识模糊和校园创业教育氛围不浓等问题。对此, 高校管理者应从更新理念, 争做创业教育的改革者、决策者和实施者; 配齐建强创业教育师资队伍, 优化课程设置; 多种途径、多种方式增强学校创业教育内生动力; 选树典型, 在全校营造创业教育的浓厚氛围等方面, 全力提升学校创业教育的效果。

关键词: 农业院校; 创业教育; 困境; 对策

中图分类号: G717.38

文献标识码: A

文章编号: 1001-1463(2016)06-0068-04

[doi: 10.3969/j.issn.1001-1463.2016.06.027](https://doi.org/10.3969/j.issn.1001-1463.2016.06.027)

党的十八大明确提出, 要加大创新创业人才培养支持力度。创业教育是培养学生具有创业意识、创业精神及创新创业能力的一种教育, 是适应高等教育大众化、以创业带动就业的重要举措。《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》指出: 加强高校创新创业教育, 对于提升高等教育质量、促进学生全面发展、推动毕业生创业就业、服务国家现代化建设具有重要的作用。党的十八届五中全会审议通过的“十三五”规划建议, 明确提出实施更加积极的就业政策, 完善创业扶持政策, 落实高校毕业生就业促进和创业引领计划。农林院校承担着为国家培养农业类人才的使命和责任, 如何发挥农林类院校的研究特色, 培养更多实用型创业人才成为农林高校就业工作的一个重点研究内容^[1]。在现行高等教育规模不断扩大的趋势中, 在就业压力不断增大的形势下, 做好农林院校创业教育工作具有重要意义。

1 做好农林院校创业教育的必要性和重要性

1.1 增强农林院校核心竞争力的需要

在现有的学科范围划分类别中, 与理工类、医药类、财经类、综合类等高校相比, 农林类院校在高层次人才引进、招生、学生培养、科研投入与产出等方面仍有不少的差距。例如在招生问题上, 由于诸多因素导致现在的学生更倾向于其他类型的高校。尤其在高考填报志愿中, 不少考

生家长对农业院校避而远之, 错误地认为与“农”字沾边, 会使孩子将来从事与“农”相关的工作, 这是很没出息的表现, 以此“左右”学生填报志愿。尤其近年来, 在衡量高校办学实力与水平的相关指标上, 农林院校明显低于理工、财经、综合类所高校。农林院校若要转型发展, 适应新形势下高等教育发展的需要, 必须积极探索具有农科特色的教育模式, 将国家对“三农”的相关政策、创新创业政策以及自身学科优势相结合, 继续做好学生的通识教育与专业教育, 借用“互联网+”模式, 开展独具特色的创业教育, 将农林院校的优势发挥出来, 培养更多具有一定创新型及网络素养的高质量农业类人才, 提高农业院校在人才培养、科学研究、社会服务等方面的成就, 以此增强农林院校的核心竞争力。

1.2 缓解农林院校毕业生就业压力的需要

自1999年高校扩招以来, 高等教育已经进入大众化发展阶段。教育部党组书记、部长袁贵仁同志在2016届全国普通高校毕业生就业创业工作中指出, 2016届高校毕业生预计达到765万人。高校毕业生人数连续多年激增, 就业难已经成为不争的事实, 几乎每年都是“最难就业年”。由于部分用人单位对农林院校存在偏见, 加之农林院校部分毕业生就业时缺乏应有的底气和信心, 导致其就业面狭窄。失业率高和就业质量低使农林院校毕业生处于窘境。高校创业教育重在培养学

收稿日期: 2016-04-20

作者简介: 郭亮(1985—), 男, 山西寿阳人, 助教, 硕士, 从事高校大学生思想政治教育工作。联系电话: (0)13593083353。
E-mail: 354735947@qq.com。

生的创业意识、创业精神和创新创业能力,在农林院校中开展创业教育,是增强毕业生就业竞争力、促进毕业生就业的重要举措。《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》指出:“实行激励高校毕业生自主创业政策,实施离校未就业高校毕业生就业促进计划。”在国家关于“三农”相关政策的支持下,农林院校毕业生经过校园文化的熏陶,了解一些与“农”相关的知识,在创业方面最接“地气”,因此,农林院校开展创业教育,有利于缓解毕业生的就业压力。

1.3 助推国家“三农”工作、发展现代农业科技的需要

做好“三农”工作,必须走农业现代化发展道路,加强新农村建设工作,协调推进城镇化和农业现代化发展。人才是做好一切工作的保障,培养出更多高端农业类人才是国家做好“三农”工作的重要保障。农林院校在培养农业类人才、发展现代农业教育等方面具有一定的优势,创业教育可以为现代农业科技提供智力支持,加大对农业问题的关注度,培养出一批专业基础知识扎实、具有丰富实践经验的高素质农业人才队伍。因此,在农林院校中开展创新教育,在一定程度上能够助推国家“三农”工作的发展。

2 当前农林院校创业教育存在的问题

2.1 高校管理者理念落后,对创业教育重视程度不够

目前,高校管理者普遍认为,学校的主要任务是人才培养、科学研究和社会服务,这是衡量学校办学水平和办学实力的重要体现。农林院校教育尽管始终以“农”为中心,在“农”字上大有文章可做,也是最接“地气”的,但多数高校管理者并没有意识到创业教育的重要性,没有将创业教育放在与专业教育同等的地位,也很少认真研究和分析如何将创业教育与专业教育相融合。高校创业教育并不是要求所有学生都去创办企业,关键是人人都需要这样的创业教育^[2]。但现实中,部分高校管理者没有将创业教育提升到与学校其他教育相同的层次,或是将创业教育作为就业教育的一种补充,或是为了培养更多的致力于自主创业的人才,或是错位地认为学校创业教育培养了多少个创业的“学生老板”,认为创业教育不是学校素质教育和创新教育的主流。甚至有部分高校管理者将创业教育等同于简单的创业大赛。高校管理者是学校创业教育的主要推动者和实施者,其对创业教育的态度直接决定了学校创业的进展

及成效。

2.2 创业教育师资力量薄弱,课程设置不尽科学

师资队伍对学校创业教育的发展起着至关重要的作用。俗话说:“强将手下无弱兵。”学校创业教育若想取得实实在在的效果,必须要有一支既有过硬理论知识,又有丰富实践经验的专兼职教师。但目前农林院校创业教育的师资主要来源于就业指导课教师以及从事学生工作的行政人员,缺乏专业型和实践型的教师。创业教育的突出特点是实践性很强,这也决定了创业教育的教师除了具备应有的扎实理论知识外,还应该有很强的实践经验。目前高校创业教育存在着重知识轻能力、重课堂讲授轻实践体验的普遍现象^[3]。反观现有的高校创业教育师资队伍,多数没有创业的实践经验,空有理论教学,而且按部就班、知识陈旧,难以在创业教育中对学生形成印象较为深刻、形象直观的教育。此外,由于创业教育兴起于西方20世纪80年代左右,在我国起步较晚,许多创业教育教材还不完善,农林院校创业教育课程存在着设置不尽合理、内容陈旧、设施不灵活等问题,多数创业教育课程缺乏现实生活基础,只是将创业知识的构建和创业能力的培养当作教学的主要任务,并没有将创业意识的培养、创业心理素质的提高纳入到创业教育的目标之中,创业教育课程与其他课程之间缺乏相应的内在逻辑,没有形成一个完整的创业教育课程体系。

2.3 学生对创业教育认识比较模糊,创业教育内生动力不足

受传统人生观、价值观以及社会对大学生创业偏见的影响,多数高校学生毕业时去向很明确,要么直接就业,要么升学,还有部分学生选择出国留学,只有极少数学生会选择自主创业。据一项调查显示,多数大学生希望在毕业时能够找到一份相对稳定、收入客观、环境较好的工作,也正是这种因素限制了大学生的创业激情和梦想。农业类院校大学生,或是囿于家庭经济条件的限制,或是囿于高考分数限制等因素,部分学生虽然学农但不是发自内心的爱农、学农但没有立志献身农业的坚定信念。学校开展创业教育的主体是大学生,主动力也是大学生,能否培养出大学生的创业意识、创新精神和创新创业能力,直接决定了学校创业教育的成败。农林院校大学生对学校开展的创业教育认识上存在着偏差,对创业还缺乏深层次的了解。例如,有学生认为学校的创业教育是针对少数有创业梦想和创业激情的学

生的,跟自己关系不大;有学生认为创业就是要真真实实地创办出一个正规的公司;还有的学生认为创业课程是教师将创业理念、创业技巧及途径等传授给学生,使学生知道该怎样创业以及如何创业成功率更大等,诸如此类的错误认识,在农林高校中较为普遍。

2.4 校园创业教育良好氛围尚未形成

由于高校管理者对创业教育的态度以及学生对创业认知观念的偏差,导致了高校从整体上缺乏创业教育的浓厚氛围,学生参与的积极性不高。部分创业赛事,如大学生挑战杯、大学生创业计划大赛等,学校管理者并没有通过校报、校刊、宣传橱窗、广播、校园 BBS 以及借助新媒体传播如微信、微博、易班等在全校范围内大力宣传,只是让负责学生日常管理的学生工作者或其他行政人员进行通知;对在创业教育中取得突出成就、做出一定成绩的学生及指导教师也并没有进行广泛宣传,在全校范围内尚未形成浓厚的创业教育氛围。

3 提升农林院校创业教育实效的对策

3.1 高校管理者更新理念,做好学校创业教育的改革者、决策者和实施者

高校管理者的领导能力和决策能力在一定程度上能够影响学校的发展进度及水平。高校创业教育的先决条件就是教育管理者能够更新理念,充分认识到创业教育对于国家、社会、学校、个人发展的重要性。学校创业教育的目的是培养学生的创业意识、创新精神及创新创业能力,使学生成为未来工作岗位的创造者,而不仅仅是求职者^[4]。中国人民大学于2016年1月12日发布的“2015年度中国十大学术热点”,不论从“入选条目”还是先从“提名条目”来看,都涉及到与创新创业相关的内容。高校教育管理者要从观念上高度重视学校的创业教育,理清创业教育工作的开展思路,通过设立大学生创新创业教育专项资金把创业教育纳入学校人才培养体系,将创业教育开展情况作为对学校二级单位考核的重要指标等,从政策上支持学校创业教育的发展。

3.2 配齐建强创业教育师资队伍,优化课程设置

推进学校创业教育的发展,培养高素质的创业人才,离不开一批理论知识扎实、实践经验丰富的师资队伍。学校要加强对现有创业教育教师队伍的培训,扩大教师的知识储备,推进兄弟院校创业教师队伍的互转和交流机制,提高协同育人水平。学校可以从校内、校外其他具有创业经验的成功人士中遴选创业教师,组建由校友企业

家、创业成功者、校内教师等组成的“创业导师团”,使学生真正接受到高质量的创业教育,从而提高学校创业教育的效果。在课程设置上,要突出导向性,多进行启发式和参与式教学,增设能够培养学生创业意识、提高学生创业心理素质、创新学生创业模式、增强学生创业能力的优质课程,如开设《创业管理》《公司治理》等课程,提高学生理论联系实际的能力。

3.3 多种途径、多种方式增强学校创业教育内生动力

学校创业教育的主体是创业导师或创业教师,客体是受教育的大学生。在学校创业教育中,创业知识、创业技巧、创业方法、创业模式等只能由教师传授,但如果没有受教育者的消化吸收,也是徒劳无功。因此,在某种意义上,受教育者是学校创业教育的接受主体。当前大学生是思维比较活跃的群体,接受能力强,学校创业教育的内生动力理应是在校大学生。点燃学生的创业梦想,激发学生的创业激情,培养学生的创业能力和素质,是学校创业教育的旨趣所在。学校应积极响应国家“大众创业,万众创新”的号召,通过赛事孵化,以赛促教,以赛促学,以赛促创。学校应继续做好大学生“挑战杯”、大学生创业计划大赛、“互联网+”创新创业大赛等与创业教育相关的工作,通过建立创业学院、创业指导中心、创业实习孵化基地、专业教育与创业教育有机融合等途径提高学生创业综合素质,增强学校创业教育的内生动力。

3.4 选树典型进行宣传报道,营造创业教育浓厚氛围

高校管理者应想法设法在全校范围内营造浓厚的创业教育氛围,要做好赛事前和赛事后的宣传报道工作。赛事前,要在全校通过报刊、海报、广播、网络、微信公众平台、微博及学生工作者进行广泛宣传,尽可能使更多的学生了解举办赛事的目的和意义,了解赛事的流程,进而塑造学生的创业价值观以及规范学生的创业行为,鼓励更多的学生参与进来。赛事后,学校要对获奖的学生及指导教师进行隆重表彰,采用物质奖励与精神奖励相结合的办法,通过选树创业典型、宣扬学生创业事迹、用创业先进分子的成功事迹及精神感染更多的同学,在全校形成“鼓励创业、支持创业、服务创业”的浓厚校园创业文化氛围^[5]。

参考文献:

[1] 王丽娟,高志宏.论我国创新创业教育理念的创新

信阳茶叶出口问题分析

喻保华

(河南农业大学, 河南 郑州 450000)

摘要: 信阳茶叶种植历史悠久。在分析信阳茶叶出口大前提的基础上, 结合数据分析了信阳地区的茶叶出口情况, 探讨存在问题, 并提出相关的解决对策。

关键词: 茶叶; 出口; 信阳; 对策

中图分类号: S557 **文献标识码:** A

文章编号: 1001-1463(2016)06-0071-05

[doi: 10.3969/j.issn.1001-1463.2016.06.028](https://doi.org/10.3969/j.issn.1001-1463.2016.06.028)

信阳是河南的主要茶叶产区, 茶叶种植历史悠久。据检验检疫统计, 2013年河南茶叶出口3 565.6 t, 货值2 025.34万美元; 2014年1—11月, 河南茶叶出口4 313.4 t, 货值1 821.07万美元。为提升信阳茶叶国际竞争力, 笔者基于数据分析, 探讨信阳茶叶出口存在问题, 并针对问题, 提出相关对策。

1 信阳茶叶出口现状

1.1 信阳茶叶出口生产企业情况

信阳地区目前具备茶叶(产品)的出口企业数家。信阳首家出口茶叶公司信阳红红茶业有限公司的“九拓”牌信阳红茶经深圳口岸出口香港, 获得巨大好评。加上信阳毛尖集团有限公司、河南省信阳卢氏茶叶有限公司、新县华隆茶业公司、信阳市文新茶叶有限责任公司等新型茶企的巨大资金投入, 共同培育和发展新品, 信阳茶叶出口新的增长点正在形成。

由2014年中国茶叶流通协会整理的数据可以看出, 我国的茶叶生产企业仍是南方茶企占主导地位。以福建省为列, 中国茶企百强就占到17家; 安徽次之, 有11家。不难发现, 南方茶企占大半。虽然近年来河南大力发展信阳茶叶产业, 但是仍不足以与南方茶企竞争, 更无力与大茶企

在国际上竞争, 仅靠“信阳毛尖”这块金招牌, 不能与其匹敌。虽然信阳市信阳龙潭毛尖、仰天雪绿公司等企业百强企业中占4席地位, 但茶叶出口且占百强的仅有龙潭毛尖公司一家。

1.2 信阳茶叶出口目标市场

2005年, 信阳茶叶出口目标市场仅有阿尔及利亚。2014年, 目标市场增加到阿尔及利亚、马里、利比亚、越南、贝宁、乌兹别克斯坦、俄罗斯及我国的香港等17个国家地区, 广泛分布于中东、中亚、东南亚、非洲等新型茶叶消费地。根据信阳近些年的出口销售市场可以看出, 信阳茶叶的出口国主要是发展中国家, 非洲、亚洲等欧洲部分国家, 多为新兴市场, 可以占领一席地位, 但风险也很大。

1.3 信阳茶叶的出口业务数据

信阳是河南的主要茶叶产区, 2005年, 国家给河南茶叶出口配额仅100 t, 经企业争取, 当年出口175.0 t, 货值10.00万美元。国家2006年取消茶叶出口配额制度后, 河南茶叶出口增长较大。据检验检疫部门统计, 2013年, 河南茶叶出口3 565.6 t, 货值2 025.34万美元; 2014年1—11月, 河南茶叶出口4 313.4 t, 货值1 821.07万美元(表1)。

从表2数据可以看出, 信阳茶叶占全省90%

收稿日期: 2016-03-18

基金项目: 河南省科技特派员项目

作者简介: 喻保华(1971—), 男, 河南信阳人, 博士, 主要从事农林经济研究工作。E-mail: 13663836353@163.com。

- [1] [J]. 江苏社会科学, 2012(10): 237-240.
- [2] 吴益峰, 张淑敏, 田夏. 大学生创业教育全面融入人才培养体系的研究[J]. 实验技术与管理, 2015(2): 39-41.
- [3] 徐小洲, 梅伟惠, 倪好. 大学生创业困境与制度创新[J]. 中国高教研究, 2015(1): 45-48.
- [4] 祝家麟, 陈德敏. 大学通识教育与专业教育的矛盾冲突与融合[J]. 中国高等教育, 2002(6): 17-20.
- [5] 董杜斌, 朱军, 王晓霞. 地方高等农林院校创业教育的实践与探索-浙江农林大学创业教育工作的创新实践[J]. 中国林业教育, 2012(3): 5-7.

(本文责编: 郑丹丹)