

信阳茶叶出口问题分析

喻保华

(河南农业大学, 河南 郑州 450000)

摘要: 信阳茶叶种植历史悠久。在分析信阳茶叶出口大前提的基础上, 结合数据分析了信阳地区的茶叶出口情况, 探讨存在问题, 并提出相关的解决对策。

关键词: 茶叶; 出口; 信阳; 对策

中图分类号: S557 **文献标识码:** A

文章编号: 1001-1463(2016)06-0071-05

[doi: 10.3969/j.issn.1001-1463.2016.06.028](https://doi.org/10.3969/j.issn.1001-1463.2016.06.028)

信阳是河南的主要茶叶产区, 茶叶种植历史悠久。据检验检疫统计, 2013年河南茶叶出口3 565.6 t, 货值2 025.34万美元; 2014年1—11月, 河南茶叶出口4 313.4 t, 货值1 821.07万美元。为提升信阳茶叶国际竞争力, 笔者基于数据分析, 探讨信阳茶叶出口存在问题, 并针对问题, 提出相关对策。

1 信阳茶叶出口现状

1.1 信阳茶叶出口生产企业情况

信阳地区目前具备茶叶(产品)的出口企业数家。信阳首家出口茶叶公司信阳红红茶业有限公司的“九拓”牌信阳红茶经深圳口岸出口香港, 获得巨大好评。加上信阳毛尖集团有限公司、河南省信阳卢氏茶叶有限公司、新县华隆茶业公司、信阳市文新茶叶有限责任公司等新型茶企的巨大资金投入, 共同培育和发展新品, 信阳茶叶出口新的增长点正在形成。

由2014年中国茶叶流通协会整理的数据可以看出, 我国的茶叶生产企业仍是南方茶企占主导地位。以福建省为列, 中国茶企百强就占到17家; 安徽次之, 有11家。不难发现, 南方茶企占大半。虽然近年来河南大力发展信阳茶叶产业, 但是仍不足以与南方茶企竞争, 更无力与大茶企

在国际上竞争, 仅靠“信阳毛尖”这块金招牌, 不能与其匹敌。虽然信阳市信阳龙潭毛尖、仰天雪绿公司等企业百强企业中占4席地位, 但茶叶出口且占百强的仅有龙潭毛尖公司一家。

1.2 信阳茶叶出口目标市场

2005年, 信阳茶叶出口目标市场仅有阿尔及利亚。2014年, 目标市场增加到阿尔及利亚、马里、利比亚、越南、贝宁、乌兹别克斯坦、俄罗斯及我国的香港等17个国家地区, 广泛分布于中东、中亚、东南亚、非洲等新型茶叶消费地。根据信阳近些年的出口销售市场可以看出, 信阳茶叶的出口国主要是发展中国家, 非洲、亚洲等欧洲部分国家, 多为新兴市场, 可以占领一席地位, 但风险也很大。

1.3 信阳茶叶的出口业务数据

信阳是河南的主要茶叶产区, 2005年, 国家给河南茶叶出口配额仅100 t, 经企业争取, 当年出口175.0 t, 货值10.00万美元。国家2006年取消茶叶出口配额制度后, 河南茶叶出口增长较大。据检验检疫部门统计, 2013年, 河南茶叶出口3 565.6 t, 货值2 025.34万美元; 2014年1—11月, 河南茶叶出口4 313.4 t, 货值1 821.07万美元(表1)。

从表2数据可以看出, 信阳茶叶占全省90%

收稿日期: 2016-03-18

基金项目: 河南省科技特派员项目

作者简介: 喻保华(1971—), 男, 河南信阳人, 博士, 主要从事农林经济研究工作。E-mail: 13663836353@163.com。

- [1] [J]. 江苏社会科学, 2012(10): 237-240.
- [2] 吴益峰, 张淑敏, 田夏. 大学生创业教育全面融入人才培养体系的研究[J]. 实验技术与管理, 2015(2): 39-41.
- [3] 徐小洲, 梅伟惠, 倪好. 大学生创业困境与制度创新[J]. 中国高教研究, 2015(1): 45-48.
- [4] 祝家麟, 陈德敏. 大学通识教育与专业教育的矛盾冲突与融合[J]. 中国高等教育, 2002(6): 17-20.
- [5] 董杜斌, 朱军, 王晓霞. 地方高等农林院校创业教育的实践与探索-浙江农林大学创业教育工作的创新实践[J]. 中国林业教育, 2012(3): 5-7.

(本文责编: 郑丹丹)

表 1 2005—2014 年信阳茶叶出口情况^①

年份	重量 (t)	货值 (万美元)
2005	175.0	10.00
2006	652.7	83.20
2007	297.6	63.30
2008	238.3	92.60
2009	1 073.3	277.00
2010	2 104.7	653.20
2011	1 755.2	645.20
2012	3 011.0	1 149.00
2013	3 565.6	2 025.34
2014(1—11月)	4 313.4	1 821.07

^①数据来源于信阳出入境检验检疫局、河南出入境检验检疫局。

表 2 2013—2014 年信阳茶叶出口业务数据^①

产品	2013年			2014年		
	批次 (次)	重量 (t)	货值 (万美元)	批次 (次)	重量 (t)	货值 (万美元)
绿茶	63	3 048.28	948.45	91	4 645.46	1 276.00
红茶	0	0	0	1	5.36	9.64
合计	63	3 048.28	948.45	92	4 650.82	1 285.00

^①数据来源于信阳出入境检验检疫局、河南出入境检验检疫局。

以上的茶叶出口份额，2014 年共检验检疫出口茶叶 92 批次，4 650.82 t，货值 1 285.38 万美元，与 2013 年全年相比，批次、数量、货值分别增长 46%、52% 和 36%；不合格 0 批，退运 1 批，60.00 t。2014 年与 2013 年出口货值增涨明显，总体呈上升趋势。2013 年以前出口都是走低端市场且全部是绿茶，2014 年首次实现信阳红茶出口，走的是中高端市场。

2 信阳茶叶出口存在的问题

2.1 在全国出口比重小，地位低

河南茶叶出口(信阳占90%以上)虽然取得了很大进步，但还是低水平上的快速增长。与其他省区横向比较，在全国比重较小，地位较低。2013 年，全国茶叶出口 32.58 万 t，河南仅占 1.12%，未进入全国茶叶出口前十；与茶叶出口第一省浙江相比，仅为其出口量的 1.8%。

2.2 茶叶出口原料基地未备案

2012 年 4 月 5 日，我国国家质检总局制定实施《出口食品原料种植场备案管理规定》，要求茶叶生产加工企业、种植场、农民专业合作化经济组织或者行业协会等独立法人的茶叶种植场向所在地经验检疫机构提出备案。进行备案申请有严格的条件，如土地固定连片，隔离带达到检疫机构确定的面积要求；大气、土壤、用水等符合

国家要求；有专门或专人负责农药等农药投入品的管理，农业投入品符合我国和进口国的法规要求；有完善的质量安全管理制度和具有植物保护基本知识的专职或者兼职植保员等，有这些严格的要求并不是多数企业、组织和协会能达到的。随着信阳茶面面积的逐年扩大，有些茶农、生产茶叶企业在种植茶叶过程中有不按照规定标准使用农药、化肥的现象；流通监管过程中存在非备案基地茶叶原材料进出口茶叶链的情况；同时加工过程中没有严格控管，导致非备案种植基地茶叶再次流入，这些因素增加了信阳茶叶出口的风险。

2.3 茶叶农药残留超标问题突出

中国被公认为世界上茶叶出口国中茶叶农药残留超标率最高的国家之一。多年来，农药残留一直是中国茶叶品质危害的首要因子，包括有机磷农药、拟除虫菊酯农药及其他农药等。氰戊菊酯、甲氰菊酯、S-421(氯二丙醚)、硫丹、三氯杀螨醇等在较长一段时间内曾相继是中国茶叶农药残留超标最为突出的几种农药。信阳茶叶产业化程度不高，茶农多数缺乏病虫害科学防治知识、已致信阳茶叶农药残留问题屡被媒体曝光，据央视报道，2013 年河南信阳茶区的大量“农药”茶流出，引发消费者对信阳市茶叶安全的疑虑，势必影响信阳市茶叶出口。

2.4 品牌、品种非协调发展

2.4.1 龙头企业少 信阳出口茶叶企业中龙头企业少。据悉，河南年茶叶出口超过 1 000 万美元的企业几乎没有，发展至目前，河南全省仅有 7 家出口茶叶企业。信阳出口企业规模偏小，品牌不响亮，国际竞争力不足。

2.4.2 品种出口单一，产品价值低 信阳茶叶出口目标市场主要为非洲、中东、中亚，出口产品绝大部分为低档绿茶、初级产品，产品价值较低，企业获得的经济效益较低。在当前国际茶叶贸易市场中，全球出口总量的 80% 以上主要为红碎茶，欧洲的大多数国家、美国等国家地区需求量大，而信阳目前红茶产品出口量少，仅依靠少数企业，必定难成气候；同时夏秋茶利用率低，出口资源严重浪费。信阳主要茶区重视春茶采摘生产，而对夏秋茶的采摘利用重视程度不够，而出口茶叶大量采用的是夏秋茶原料，茶叶出口资源浪费严重。

2.5 遭遇发达国家绿色壁垒限制

一些发达国家凭借其科技优势,以保护环境和人类健康为目的,通过制定一系列的技术标准和条例对产品从生产到消费整个生命周期链条上的各个环节加以限制,从而让国外达不到本国要求的产品不能进入本国。在经济全球化背景下,全球遭遇经济危机,经济出现下滑,更需要设置绿色壁垒,来保护本国经济发展。

3 信阳茶叶出口问题产生的原因

3.1 茶园基础相对薄弱

信阳茶叶园始建于 20 世纪 60—70 年代,基础差,建设标准低,产出水平低下。据悉,经过多年的努力发展,信阳市茶园生产基地达到 16 万 hm^2 ,从业人员 120 万人,家庭式的作坊生产、加工、分散经营不断扩大,种植园基地无备案面积广。虽然近年来无性系良种茶已近 3.7 万 hm^2 ,良种茶普及率达 23%,仍不足 30% 以上标准,远低于国内茶叶主产省福建(95%),低于国外茶叶主产国日本(78.3%)、肯尼亚和马拉维达(100%),严重制约了信阳茶叶生产的健康、持续发展。

3.2 茶叶种植、加工不达标

信阳市有关部门曾大力鼓励和推荐广大茶农在茶叶生产中利用物理自然疗法,如隔离带、太阳能灯光诱虫、黏虫板杀虫等传统方法,但这些自然物理疗法成效慢,成本高额,故而使用价格低、毒素强、见效快的农药,导致茶叶质检不合格^[1]。这些年,国际茶叶检验标准总是超前,我国在标准上没跟上步伐,信阳市又在质检某些方面未与我国最低农药限量标准同步,导致茶叶产品农药超标严重。

信阳地区除几家龙头企业外,其余都是小生产、小作坊、分散经营,生产设备旧,深加工更是低下,茶叶科技含量和品质低,出口的大部分是初级产品;茶叶炒制生产中只重视茶叶的色、香、味、形,忽视生产卫生条件特别是清洁生产,导致茶叶质量安全问题的现象依然存在;现有检测设备陈旧,检测科技手段落伍,很难进行有效的源头监控,影响了茶叶的质量安全。在茶叶生产体系不健全的情况下,盲目进行茶叶生产包装对外销售,是制约信阳茶叶向国内外市场发展、扩大的主要阻碍。

3.3 产业链条延伸不够

信阳市茶产品品种结构单一,以散形茶为主,

整茶为辅,茶农普遍重春茶、轻夏秋茶,导致茶叶季节竞争缺档,消费人群特别是中低收入群体的中低档茶叶投放数量极少。同时国际竞争中其他名茶主要借助夏秋茶占领市场,而信阳茶叶不能做到春茶、夏茶、秋茶兼顾,不能实现茶叶资源的有效利用,难将茶叶资源优势变为经济优势。

茶叶企业整体实力不强,精深加工水平不够强,茶叶产品附加值不高。信阳市茶叶生产多为农户分散种植和小茶厂加工,规模化、专业化、组织化程度不高,小生产与大市场脱节,抗风险能力较弱,龙头企业少、带动力不强,茶叶公司与原料生产基地、农户合作不紧密,可以说茶叶生产已经从茶农的谋生手段转变为谋利手段,由于自身经营体系的产、供、销一体化尚未形成,造成茶叶综合利用水平较低,茶食品、茶饮料、茶保健品、茶工具、茶旅游文化等尚处于开发起步阶段。

3.4 龙头企业少,品牌效应弱

信阳市茶叶企业拥有注册商标品牌的达几百家(包括专业销售茶商),但知名品牌却少之又少。长时间以来,信阳绿茶发展中积累形成了“假、大、空”的怪象。在信阳茶叶产业貌似极其繁荣的背后,隐藏着品牌的危机,没有品牌,就没有市场竞争力。河南最大的省级龙头企业“五云”“文新”和“蓝天”等品牌的市场占有总量也不到 200 t。同时也遭到国内外品牌的双重夹击,国内,八马、中茶、君山,浙茶、吴裕泰、竹叶青、萧氏、大益、天福、天方等中国十大品牌夹击着以信阳毛尖为阵营的五云、文新等省内龙头品牌。国外,自从英国立顿进入中国茶叶市场后,为我国茶叶市场带来机遇,同时也带来了巨大的威胁,它不仅抢占了几乎 80% 的市场份额,还通过在中国收购茶叶后深加工包装后再销售,抢占我国的茶叶资源,赚取巨额利益,同时更有一批批国外品牌虎视眈眈,如川宁、亚曼等。国内外大品牌冲击给信阳毛尖国内和国外市场竞争带来了巨大冲击。信阳茶产业缺乏长期和整体营销战略,公用品牌和企业自有品牌市场开拓力度小,以致在国内外市场占劣势地位;同时品牌建设滞后,经销商仿冒品牌泛滥,经常打着“假李鬼”的旗号,到处贩卖附近湖北及其他地区生产的假毛尖,从而消费者对其品质不敢相信,即使有 26 万元/kg 的天价

毛尖,也鲜有人问津。

3.5 主要发达国家设置绿色壁垒

全球日益严重的环境污染使得人们绿色环保意识与日俱增,发达国家利用自身的技术优势制订极其苛刻的进口标准,世界贸易组织在制订相关法律法规时也在客观上为发达国家实施绿色贸易壁垒开了“绿灯”^[2]。

日本是我国的主要贸易伙伴,尤其是在茶叶市场,但是几年来,日本提高了我国茶叶进口农药残留限量标准,以确保本国的食品质量安全。欧盟也是我国茶叶主要进口地区,他们甚至不生产茶叶,但是为消费者的安全,制定了最严格的标准,这对信阳市茶叶出口以德国为主欧洲市场带来了更严重的打击。

2008年1月29日,欧盟正式批准通过(EC)149/2008号法规,即食品中新修正和调整的农药残留标准,对茶叶提出了共290项农药残留要求,检测项目新增170种农药,绝大部分为新农药,其中有印楝素、鱼藤酮和除虫菊素,属于植物源类农药,对现在的有机茶园打击大。从2008年至2012年10月,欧盟频繁地修订其标准限量,限量修订了24次,其中涉及茶叶的有16次。与此同时,欧盟还不断提出严格的口岸管理方法。2011年10月起,欧盟对中国输欧茶叶采取新的进境口岸检验措施,指定口岸进入;同时,欧盟还对10%的货物进行农药检测,如被抽中检测,实施100%抽样检测。到2012年,欧盟针对茶叶农药残留制定的标准多达1135个,其中有438个是针对欧盟允许施用的农药而专门制定的标准,其他近700种农药是属于未授权生产、使用、销售的品种,禁止在茶树上使用;其中90%欧盟农药残留限量标准是根据目前检测仪器的检出极限(0.01 mg/kg)制定的,是全世界最苛刻的标准。

4 应对出口问题的解决对策

4.1 政府方面

4.1.1 建设绿色茶园基地,保障绿色生产 引进先进茶叶栽培先进技术,重点建设无性系良种茶园,营造茶园原生态,花大成本集中建设一批绿色无性系良种茶叶示范基地,从而打造一批高科技、高标准精品示范点,走生态化、良种化、规模化、标准化发展之路。同时发挥龙头企业的带头示范作用,带动信阳当地原生态、无公害茶、绿色茶叶和有机茶的开发生产。同时加强茶区生

态环境的管理,少使用农药甚至做到不使用农药,大力推广茶园生态间作,引导茶农全面实施以有机肥代替无机肥,物理防治代替化学防治,保护茶园生态环境,开发生态原生态的无公害茶和有机茶。

4.1.2 培育壮大龙头企业 实施产业化战略经营,对实施绿色生态茶叶的企业给予资金扶持,培育重要品牌,帮助其在国际竞争中跻身。重点品牌如龙潭、文新、五云等大型企业可建设产业集聚园,鼓励并引导龙头企业集聚发展,提高企业辐射带动能力,最大限度地发挥企业集聚效应、规模效益,同时依靠龙头企业建设基地、研发、创造品牌、开拓市场,走龙头带动发展之路。

4.1.3 加强产品质量安全监管 建立健全动植物检验检疫、检测机构,特别是信阳出入境检验检疫局的建设,完善信阳茶叶市场准入机制、质量安全监管体系和原产地追溯体系。加强保护“信阳毛尖”和“信阳红”商标管理,确保信阳两大茶的市场声誉。

4.1.4 积极进行国际认证,建立预警机制 ISO14000在某种程度上可以说是各类企业特别是出口企业的“国际绿卡”。信阳茶叶生产和出口企业应以政府为指导,提高自身产品的生产标准,努力通过ISO14000国际标准认证。逐步建立出口壁垒预警机制,定期收集、整理并发布国外技术标准和规则的最新变化,并把相关信息传递给茶农与生产企业。

4.2 企业方面

4.2.1 加大新产品研发力度,提高利用率 坚持以春茶为主,夏、秋茶地位与其并重,高、中、低档比例合理,做到初、精、深加工并举。努力开发茶叶新品种、新产品,更加注重普通消费者能够接受的中低端茶叶产品。利用科技提高茶叶利用率,注重深加工产品,着力提升茶叶产品的科技含量,从而提高市场竞争力。

4.2.2 强化信阳茶叶自主名牌意识 做大做强“信阳毛尖”和“信阳红”两大公共品牌,要以两大名牌为强有力武器,努力参加国际竞争,鼓励信阳企业创建自主品牌,实现公共品牌与自身品牌的强强联合。同时,以大品牌为依护,把小品牌做大,最终打造出一批信阳茶叶的大品牌、强品牌,走品牌化发展之路。

4.2.3 大力发展绿色产品战略 开展绿色贸易和

天水花椒栽培技术

卢凯洁, 杨全保, 王双全, 王喜梅, 崔 巍
(甘肃省天水市植保植检站, 甘肃 天水 741020)

摘要: 从建园与栽植、土壤与水肥管理、修剪及整形、病虫害防治、冻害预防、采摘与贮藏等方面总结了天水市花椒栽培技术。

关键词: 花椒; 标准化; 栽培技术; 天水市

中图分类号: S573 **文献标识码:** B

文章编号: 1001-1463(2016)06-0075-02

doi: 10.3969/j.issn.1001-1463.2016.06.029

花椒属芸香科一种用途广泛、经济价值高的树种, 果皮浓香, 为调味香料, 种子可榨油^[1]。目前天水栽植面积约 2.4 万 hm^2 , 年产量 4 700 t, 已成为当地农业的一大支柱产业。天水栽培的优良花椒品种主要有大红袍、油椒、豆椒、秦选 1 号等。天水花椒香味突出、质量上乘, 尤其是大红袍, 品味独特, 畅销四川、新疆、青海、宁夏、陕西等地, 供不应求。多年来, 天水在花椒种植管理上积累了较为丰富的经验, 但缺乏科学系统的总结。我们结合生产实践, 对天水花椒标准化栽培技术进行了总结, 现介绍如下。

1 建园与栽植

花椒植株较小, 根系发达, 适应性强, 较耐干旱, 不耐涝。成片栽植应选在通风透光条件好的阳坡和半阳坡, 土壤以疏松、排水良好的砂壤土为好^[2]。山顶、地势低洼、土层薄与重粘土地

块不适宜建园。平地建园要全园整地, 深翻 50 cm, 翻耕前施有机肥 75 t/hm^2 作基肥, 然后耙平耙细。栽植花椒苗先挖 1 m^3 左右的大坑, 回填土壤要细微, 并施入有机肥 20~25 kg 左右。在平缓的山坡上建园时最好先修成水平梯田, 避免降水时造成水土流失, 也便于采摘和田间管理。建园密度宜稀不宜稠, 一般采用 2 m \times 3 m 或 3 m \times 4 m 的株行距^[3], 栽植密度为 840 株 $/\text{hm}^2$ 或 1 665 株 $/\text{hm}^2$ 。生产上多采用后者建成矮化密植园, 便于摘心与采摘。

2 土壤与水肥管理

花椒根系浅, 杂草时常与花椒树争水争肥, 影响花椒产量。花椒栽植后在春、夏两季要坚持松土除草, 干旱时要及时灌水, 结果后更要加强土、肥、水管理。施肥时要注重氮、磷、钾肥的合理搭配, 通常 5 月份追施氮、磷、钾肥, 挂果幼树施氮磷肥各 0.5 kg/株、草木灰 2.0 kg/株, 盛果

收稿日期: 2016-03-03; 修订日期: 2016-04-20

基金项目: 天水市科技支撑计划项目“花椒主要病虫害防控关键技术研究与应用”部分内容

作者简介: 卢凯洁 (1970—), 男, 甘肃秦安人, 高级农艺师, 主要从事病虫害测报防治与新药械的引进示范推广工作。
联系电话: (0938)2736574。E-mail: tslkj888@sina.com。

通讯作者: 崔 巍 (1973—), 男, 甘肃天水人, 主要从事病虫害测报防治工作。联系电话: (0938)2736574。

绿色经营是历史的必然选择, 有利于企业消除绿色壁垒, 占领市场, 从而扩大经济效益。绿色产品具有巨大的潜力, 随着人们消费观念的变化, 绿色产品的需求量会随着消费者收入水平的上升而上升, 并在未来世界市场上具有极大的吸引力和竞争力, 是世界商品发展的新潮流。信阳企业只要抓住机遇, 大力发展和茶有关的绿色食品, 才能获取最大利益。

4.2.4 利用 WTO 原则, 回避绿色壁垒 出口要深入研究 WTO 的有关规则, 运用世贸规则维护自身的合法权益。要充分利用 WTO 有关协议对我国的

特殊待遇条款, 利用 WTO 规则中给予我国的优惠待遇及争端解决机制等, 主动获得政府及各界的力量帮助, 争取为信阳茶叶产品出口创造良好、安全的外部环境, 维护信阳茶农以及企业的合法利益。

参考文献:

- [1] 李秀峰, 林小端, 涂良剑. 我国茶叶农药残留研究进展及展望[J]. 茶叶科学技术, 2007(3): 1-5.
- [2] 冷柏军, 刘 冰. 国际绿色壁垒的经济学分析及对策研究[J]. 河南大学学报(社会科学版), 2005(4): 55-58.

(本文责编: 张杨林)