

酒泉银达村乡村文化现状与需求调查

任 慧, 乔德华, 张东伟, 王建连, 白贺兰

(甘肃省农业科学院农业经济与信息研究所, 甘肃 兰州 730070)

摘要: 运用相关分析、交叉关系、频数分析等方法对酒泉市肃州区银达村乡村文化与经济收入的关系, 文化现状与文化需求进行分析。结果表明, 文化程度与经济收入有着明显的正向影响, 文化娱乐现状发展良好, 但文化发展尚存在一些不足, 文化娱乐需求多样化、新颖化。提出了加快发展新型乡村文化的建议。

关键词: 乡村文化; 文化需求; 调查; 银达村

中图分类号: S-0

文献标志码: A

文章编号: 1001-1463(2018)02-0005-08

[doi:10.3969/j.issn.1001-1463.2018.02.002](https://doi.org/10.3969/j.issn.1001-1463.2018.02.002)

农村传统文化历史渊源流长, 内涵非常厚重。纵观古今, 中国农民一直保持着以儒家思想为核心, 和平共处、平均思想、乡土观念与和谐发展的生活方式, 这种价值取向指导着农民的行为模式, 与农村区域的生活、生产方式相联系, 能适应当地群众需要的思想、道德、科学文化、知识

教育、文娱活动, 对农村文化的发展起着不可替代的作用。

乡村文化是指在乡村社会中, 以农民为主体, 以乡村社会的知识结构、价值观念、乡风民俗、社会心理、行为方式为主要内容, 以农民的群众性文化娱乐活动为主要形式的文化类型^[1]。乡村

收稿日期: 2017-11-03

基金项目: 国家社科基金项目“中国百村经济社会调查”: 坚守与跨越—银达村乡村文化与经济社会协调发展研究。

作者简介: 任 慧(1984—), 女, 甘肃陇西人, 研究实习员, 硕士, 主要从事农业经济研究工作。E-mail: renhui@gsagr.ac.cn。

- 期间花牛苹果香气成分和果实品质的影响[J]. 食品工业科技, 2017, 38(7): 331-339.
- [8] 金 宏, 惠 伟, 丁雅荣, 等. 1-MCP 对‘粉红女士’苹果冷藏期间品质变化和香气形成的影响[J]. 西北植物学报, 2009, 29(4): 754-761.
- [9] 张丽萍. 冷藏及 1-MCP 处理对南果梨挥发性香气物质代谢的影响及其调控[D]. 沈阳: 沈阳农业大学, 2013.
- [10] 张晓萌. 桃果实成熟过程中香气成分形成及其生理机制研究[D]. 杭州: 浙江大学, 2005.
- [11] 马 婷, 任亚梅, 张艳宜. 1-MCP 处理对‘亚特’猕猴桃果实香气的影响[J]. 食品科学, 2016, 37(2): 276-281.
- [12] 吴小华, 颌敏华, 王学喜, 等. 1-MCP 对不同采收期黄冠梨褐心病及贮藏品质的影响[J]. 食品与机械, 2016, 32(1): 110-113.
- [13] 陈昆松, 徐昌杰, 许文平, 等. 猕猴桃和桃果实脂氧合酶活性测定方法的建立[J]. 果树学报, 2003(6): 436-438.
- [14] KE D, ZHOU L, KADER A A, Mode of oxygen and carbon dioxide action on strawberry ester biosynthesis [J]. Am. Soc. Hortic. Sci., 1994, 119: 971-975.
- [15] FELLMAN J K, MATTINSON D S, BOSTICK B C, *et al.* Ester biosynthesis in ‘Rome’ apples subjected to lowoxygen atmospheres[J]. Postharvest Biol. Technol., 1993, 3: 201-214.
- [16] PEREZ A G, SANZ C, OLIAS R, *et al.* Evolution of strawberry alcohol acyltransferase activity during fruit development and storage[J]. Agric. Food Chem., 1996, 44: 3286-3290.
- [17] 唐 燕, 马书尚, 武春林. 1-MCP 对嘎拉苹果呼吸、乙烯产生及贮藏品质的影响[J]. 果树学报, 2004(1): 42-45.
- [18] 金 宏. CA、1-MCP 对粉红女士苹果贮藏期间香气及其相关酶活性影响的研究[D]. 西安: 陕西师范大学, 2009.

(本文责编: 郑立龙)

传统文化氛围对道德意识、风俗习惯、社会责任感的形成具有重要作用,这是在我国乡村构建和谐社会的基础^[2]。

我们通过对中国文化之乡——酒泉市肃州区银达乡银达村的调研,运用相关分析方法、交叉关系、频数分析等方法,对当地乡村文化与经济收入的关系、文化现状与文化需求以及文化程度与农民收入的相关关系进行分析,总结了乡村文化发展的基本现状和农民对乡村文化的需求,并提出相对应的建议。

1 问卷设计与调研方法

1.1 调研方法

问卷调查法:共发放问卷 559 份,对银达村 559 户村民进行调研,主要对村民家庭基本情况、乡村文化基本情况、乡村文化需求情况做重点问卷调查。

访谈法:通过在银达村入户访谈、召开小型座谈会、团体访谈等方式收集信息资料,通过与村民面对面直接交谈方式实现,既有事实调查,也有意见和建议的征询。

1.2 问卷设计

问卷设计共有以下 3 个部分。①调查对象基本情况。共 12 个问题,形式为选择题,包括家庭住址、年龄、性别、名族、文化程度、政治面貌、职业、家庭人口、年收入、家庭收入主要来源、是否为低保户、是否参加农村合作医疗等。②本村文化基本情况调查。共 12 个问题,形式为选择题,包括本村文化活动的开展的情况、文化娱乐活动开展的主要形式、本村开展戏曲演出的主要形式、开展集体文化娱乐活动的间隔时间、本村文化娱乐活动设施情况、改革开放后本村文化活动的的基本情况、举行传统文化活动的节日、传统文化类型有哪些,以及改革开放后本村对村文化工作的重视程度、村民对传统文化的看法、村民对文化生活的感受、村民参与文化娱乐活动的主要类型。③乡村文化需求调查。共 12 个问题,选择题形式,包括村民觉得本村文化活动存在的主要问题、每家每户一年用于文化娱乐方面的支出情

况、村民喜欢的文化体育娱乐活动类型、村民觉得发展本村文化产业的有力条件有哪些、发展乡村文化最主要的方法有哪些、村民在文化方面最迫切的需求、村民最想参与的文化娱乐活动、村民是否愿意在农闲时参与文化娱乐活动、村民认为最应该建设的公共文化设施、村民最愿意在哪些文化娱乐方面投入资金、村民在其他方面的需求及村民对文化发展的建议。

2 调研结果与分析

2.1 调研对象基本情况

调查样本类型按行政区划划分 14 组,这样可使调查分析更具科学性和说服力。2、3、5、6 组人数较多,是总人数的 57.8%,其他组人数相当。调查样本的年龄分布合理,在 36~65 岁,占到总样本的 82%以上。男性数为 420 人,占整体样本的 79.1%,女性样本占 20.9%。这说明当地劳动力比较丰富,外出务工者多在本地就近就业,早出晚归者占有较大比例。这一分布也正好说明了该村经济发展和农村现有人口的基本情况。样本中有 340 户为纯农(牧)民,占比 62.8%;有农民工 133 户,占比 24.6%;个体工商户为 18 户,占比 3.3%;无业、失业半失业员工 9 户,占比 1.7%;村组干部 10 户,占比 1.8%;私营企业老板和农业技术人员各为 8 户,共占比 3.0%。据调查了解,该村季节性外出务工人员比例较高,长期在外打工者较少。

从文化水平样本分布情况看,比较合乎我国农村教育发展的实际情况。54.3%的农民为初中文化水平,20.4%的农民为小学文化水平,高中以及中专生为 12.8%,小学以下与不识字的有 12.0%,大学本科以上为 0.4%。近 81.7%的村民拥有小学以上。

2.2 银达村的乡村文化发展基本状况

银达村是甘肃省乡村文化发展的典型代表,自 1955 年来文化活动是银达村的常态,组织文化活动成为村党支部和村委会的常项工作。长期开展文化活动和文艺节目演出有利于农民文化素养的提高,促进了村民之间的交流,通过文化活动

的滋养,村民精神追求有明显的提高。入户走访时发现,每户社员都有一个小书柜,多数村民在业余时间学习科技、法律知识,或参加文化活动,有效推动了银达村社会经济的发展。

银达村有很多典型文化,如酒文化。酒泉灿烂的地域文化、淳朴的乡风名俗和悠久的酿造历史,孕育了独特而鲜明的酒文化,酒广泛地融入了人们的生活。酒泉成年礼也是其乡村文化的另一特色,男子和女子都要行成年礼,男子要按照“为人子、为人弟、为人臣、为人少者”四个方面的礼仪规范加以约束,女子行过成年礼后基本上深居闺中,不与外人接触。银达村历史文化悠久,是远近闻名的文化村,独有的“地蹦子”、“二鬼打架”、“灯笼社火”、“赶驴”等民间非物质文化遗产已被列入省级非物质文化遗产名录。该村民间艺人编演的《摔罐》、《洞房花烛夜》、《老娘家中宝》等一批文艺节目先后获得了国家、省、市、区表彰奖励,并在群众中产生了良好的社会影响。其中小陇剧《摔罐》以处理好婆媳关系、孝敬老人、家庭和睦为主题,深受当地民众喜爱,村民百看不厌,已在当地流传 20 多年经久不衰。

银达村主要文化娱乐设施的建设状况良好,有村文化室、村农家书屋、村棋牌室、电影放映场、乡村大舞台等。该村的主要文化活动多在村文化室举行,一些体育活动也有专门的体育场所,还有一部分文化活动在村农家书屋举办。文艺演出主要在具有一定专业水准的乡村大舞台举办。以“演农民、唱农民、农民演、农民唱”的形式,走进生活,贴近群众,传播现代文明理念,弘扬社会正能量,有力地推动了乡村文化建设,加快了银达乡的乡村文化建设进程。总体来说,该村平时的文化娱乐设施相对较好,但是还需要增加一些文化娱乐场所,如电影院、电脑室等高档次的文化娱乐场所,让农民的文化活动更加丰富多彩。因此要进一步加大文化娱乐场所、文体活动基础设施建设,依托浓厚的文化资源优势,培育乡土文化团体,以健康向上的文艺活动娱乐群众、引导教育群众。

改革开放后,银达村积极进行演出设备的项目申请,积极筹建乡村舞台,为农民创造了良好的文化娱乐活动环境。先后投资 80 多万元进行了剧场和活动场地的建设,向有关部门争取购置灯光音响、服装道具和运输车辆的资金 35 万元,有效改善了设备条件。整合了党建、宣传、文化、体育、民政、计生等部门的资源,重点打造了占地面积 1 700 m² 的文化广场、750 m² 的文化活动剧场和自乐班活动室、图书阅览室、老年活动室、远程教育室及文体活动中心等“四室一中心”。

问卷调查中认为改革开放后该村对文化工作“重视”的有 57.2%，“较重视”的有 36.9%，累计比例达 94.1%(图1)。

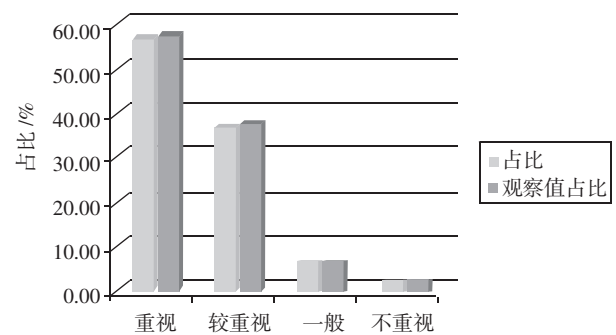


图 1 银达村对文化工作的重视程度

2.3 主要形式与类型

银达村文化活动的形式多种多样,类型十分丰富,有社火、秧歌、戏曲、舞蹈、看电影、唱歌、听广播、看电视、读书看报、打牌、上网、体育健身等。在这些文化娱乐活动类型中,社火、秧歌、戏曲、舞蹈、体育健身、读书看报的人数较多,以社火为文化娱乐活动类型的人数最多,达到 88.3%;以秧歌为文化娱乐活动类型的人数占比 43.1%;以戏曲为文化娱乐活动类型的人数达到 31.9%;以舞蹈为文化娱乐活动类型的人数达到 39.4%,以体育健身和读书看报为文化娱乐活动类型的人数累计达到 37.3%。调查表明,该村的传统文化以社火、秧歌、舞蹈、戏曲为主。这与我国农村文化的传统相符合,也与我国传统文化的类型相一致。但是看电影和唱卡拉 OK 等比较流行的现代文化娱乐活动农民参与较少。

农民在闲暇时参与的主要文化娱乐活动为社火、秧歌舞蹈、健身等，其中41.1%的农民在闲暇时喜欢社火活动，39.4%的农民会选择健身活动，26.8%的农民选择秧歌舞蹈，35.9%的农民会选择棋牌如扑克麻将(图2)。有67.9%的农民选择传统文化为主要娱乐方式，这有利于传统文化的传承与发展。

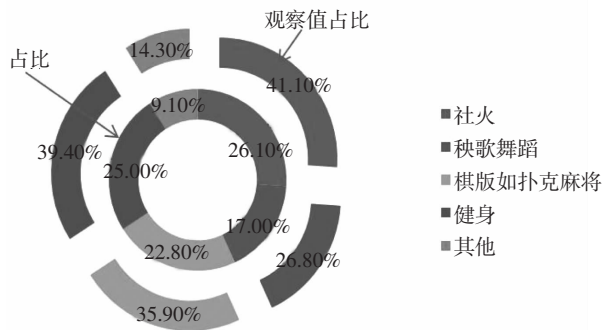


图2 农民在闲暇时参与的主要文化娱乐活动类型

2.4 感受与评价

本次调查表明，有累计65.7%的村民对目前的文化生活满意度较高，39.3%的农户表示感觉很好，26.4%的农户表示较好，33.4%的农户认为一般(图3)，整体来讲，农户对当前文化生活比较满意。政府对文艺节目的演出做了严密细致的安排，文化节目内容有书画、刺绣、剪纸等手工制作大赛、文艺演出、体育竞赛等。但根据调查，尚有约34%的农民对当前文化生活不满意，反映了当前农村文化生活呈现的另一特征：一方面农村文化生活有了长足发展，随着新农村建设的逐步深入，农村文化建设取得了可喜成绩，各项公益文化设施不断增加，农民享受文化生活的意识得到

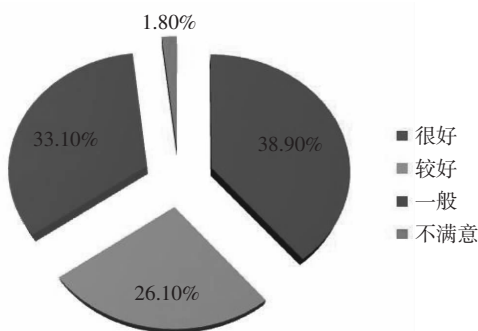


图3 农民对自己文化生活的感受

提高，农民文化生活不断丰富，精神面貌焕然一新；另一方面，由于各种条件制约，农民享受文化生活的渴望与相对滞后的文化产品生产之间的矛盾显现，一定程度上抑制了农村文化的发展。

在对银达村的调查中发现，有79.7%的村民认为农村文化传统“应该继续发扬”，29.0%的村民认为几千年来沉淀下来的文化传统“是本村文化财富”，但是也有一部分人对传统文化很冷漠，不喜欢也不关注本村的文化传统(图4)。农民作为乡村文化建设的受惠者，更是乡村文化建设的主力军，只有最大限度地吧农民吸纳到文化队伍中来，才能更好地满足群众的文化需求。

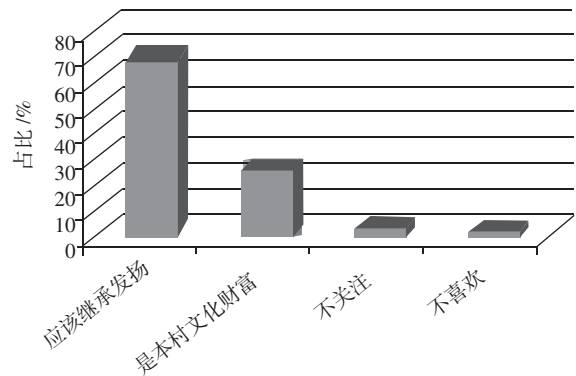


图4 农民对传统文化的看法

调查资料显示，村民对娱乐文化开展情况的评价比较高(图5)；有53.10%的村民认为娱乐文化活动的开展的好，对目前的文化活动比较满意；有38.20%的农民认为目前文化活动的开展的较好。总体来讲，有91.30%的村民对本村文化活动的认可度比较高。这说明在该村农民和相关部门的努力下，银达村开展的娱乐文化活动如火如荼，得到了大部分农民的肯定。

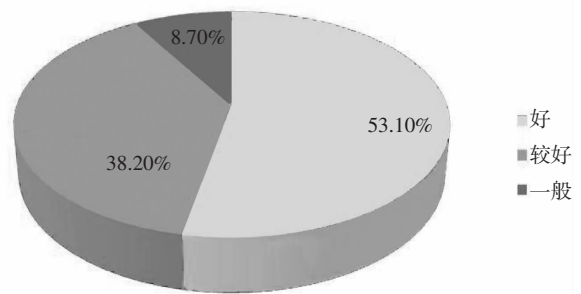


图5 农民对娱乐文化活动的开展的评价

大部分村民认为改革开放后该村文化活动的
发展势头很好,其中有 73.7%的村民认为“比以
前丰富”,只有 11.5%的村民认为“不如以前”。
调查中发现有相当一部分年轻人不喜欢农村文
化活动。在本次调查专访中,有一些年轻人认为
农村文化活动比较乏味,一些年长的文化带头
人认为这是目前农村文化发展的一个严重问
题,是一个需要亟待解决的难题。

2.5 相关性分析

相关性分析得出,从文化程度与一年用于文
化娱乐方面的支出占家庭收入比之间的关系可
以看出,文化程度对农民用于文化娱乐方面的
投入有着明显的正向影响,文化程度越高,对
文化娱乐的投入越高。

从表 1 的相关性分析得出,在 $p=0.01$ 的水
平下, $p=0.00<0.01$, 具有显著统计学意义。
文化程度与全年用于文化娱乐方面的支出占家
庭收入比之间有极其显著的相关关系,相关性
系数为 0.304。

2.6 文化需求分析

2.6.1 文化需求 农民需要有更多的资金享
受文化娱乐,能够像城里人一样享受多种文
化娱乐、观看更多的戏曲,有高档次的体育活
动场所(表 2)。晚上也像城里人一样了有丰
富多彩的文化娱乐活动,如跳广场舞;希望建
设农民文化乐园,开展丰富多彩的文化活动;
举办“篮球挑战赛”、“拔河比赛”等一系列
文体活动;为了满足孩子们的需求,丰富青少
年课余时间,举办“智力加油站”、“奇妙课
堂”、“社区小记者”等活动。农民参

与文化娱乐的热情较高,更喜欢农民自编自
演的节目和乡镇文艺汇演的文化体育娱乐活
动。体育健身活动近年来也逐渐受到了广大农
民的喜爱,参与的人数在逐年增加。电影等比
较流行的娱乐活动参与者较少(表 3)。

随着经济生活水平的提高,村民对文化生
活的需求也越来越高,这种需求与现实的供给
之间却存在着差距。据调查显示,被访问的农
民普遍对文化需求旺盛,有 68%的农民表示
在农闲时愿意参与各种文化娱乐活动;对民
间传统文化感兴趣的农民日益增多,很多受访
者表示中国民间的传统文艺要传承下去,不
能出现断层现象。仅有 4.2%的(基本上为老
年人)人不愿意参加各类文化活动和培训。
30%的农民对文化娱乐活动持观望态度,主
要是因为他们怕参加文化活动等耽误了耕种
和赚钱的时间。

对于文化活动,农民的积极性比较高(表 4)。
看戏、体育健身、舞蹈秧歌、看书看报等形
式多样,尤其是体育健身和舞蹈秧歌,农民非
常喜欢参与,占比分别为 32.0%和 24.1%。
银达乡村民体育健身运动消费意识较高,虽
然银达乡公共文化体育设施比较齐全,有标
准化的文化体育广场,全部配套安装了体育
器材并投入使用,达到了农民的基本体育健
身要求,初步形成具有特色的农村体育公共
服务体系,但体育公共服务建设仍然面临艰
巨的任务,需要通过政策引导培育供给市场,
挖掘农村体育潜力。调查发现(表 5),建设
公共文化设施尤其重要,建立乡镇文化活动、
建立基层网络服务中心,建立村级文化室占
比 19.6%;

表 1 文化程度与用于文化娱乐方面的年支出占家庭收入比之间的交叉关系

比较方法	指标	数值	渐进标准误差 a	近似值 T^b	近似值 $sig.$
按标量标定	Phi	0.319			0
	Cramer's V	0.160			0
	相依系数	0.304			0
按区间	Pearson 的 R	0.232	0.034	5.216	0
按顺序	Spearman 相关性	0.281	0.040	6.395	0
有效案例中的 N		480			

表 2 农民文化方面最迫切的要求^①

迫切要求	样本数量 /个	占比 /%	观察值 占比 /%
能够有更多的钱享受文化娱乐	199	27.6	37.3
像城里人一样享受多种文化娱乐	251	34.8	47.1
看更多的戏曲	132	18.3	24.8
有高档次的体育活动场所	140	19.4	26.3
总计	722	100.0	135.5

①缺失值 26, 占比 4.7%; 有效值 533, 占比 95.3%。

表 3 农民喜欢的文化体育娱乐活动^①

文体娱乐活动	样本数量 /个	占比 /%	观察值占比 /%
农民自编自演	395	44.7	74.4
亲身参与的文体活动	45	5.1	8.5
乡镇文艺汇演	231	26.1	43.5
戏曲	66	7.5	12.4
体育健身	112	12.7	21.1
电影等其他	35	4.0	6.6
总计	884	100.0	166.5

①缺失值 49, 占比 8.8%。有效值 510, 占比 91.2%。

表 4 农民最想参与的文化体育娱乐活动^①

文体类型	样本数量 /个	占比 /%	观察值占比 /%
看戏	141	17.9	26.2
看电影	81	10.3	15.1
体育健身	252	32.0	46.8
舞蹈秧歌	190	24.1	35.3
看书看报	124	15.7	23.0
总计	788	100.0	146.5

①缺失值 21, 占比 3.8%; 有效值 538, 占比 96.2%。

增添村级文化活动器材, 占比 28.6%; 增添村级体育健身器材占比 29.1%。其中, 增添村级文化活动器材和健身器材是农民迫切的需求。尽管银达乡农村公共文化体系建设已经取得了巨大的成绩, 但文化设施的发展仍然无法完全适应农村文化发展的需求。

调查发现(表6), 农民愿意在发展农家乐、手工艺品制作、体育健身、看戏、看书看报等方面

表 5 农民迫切需要建设的公共文化设施^①

设施类型	样本数量 /个	占比 /%	观察值占比 /%
建立乡镇文化活动	99	10.9	18.9
建立基层网络服务中心	98	10.8	18.7
建立村级文化室	178	19.6	33.9
增添村级文化活动器材	260	28.6	49.5
增添村级体育健身器材	265	29.1	50.5
其他	10	1.1	1.9
总计	910	100.0	173.3

①缺失值 34, 占比 6.1%; 有效值 525, 占比 93.9%。

增加投入, 尤其是体育健身、看书看报是农民最愿意投入资金的部分, 累计占比 62.5%。但受各种条件制约, 农村体育仍然是我省体育事业的薄弱环节, 体育场地设施匮乏, 体育组织建设滞后, 使农村体育活动开展时冷时热, 时断时续, 银达乡也不例外。政府部门应该发挥主导作用, 实施农村体育健身工程, 建设农村体育事业。农村体育作为社会主义新农村建设的重要组成部分, 是构建中国特色全民健身体系的基本要求, 是农村社会主义物质文明和精神文明建设的有效手段和重要载体, 对改善农村精神面貌、抵制愚昧落后文化、丰富业余文化生活、提升农民人力资本素质、提高农业劳动生产力水平、繁荣农村经济、建设文明和谐的社会主义新农村有着至关重要的作用。

表 6 农民最愿意在文化娱乐方面的投入^①

类型	样本数量 /个	占比 /%	观察值占比 /%
发展农家乐	77	11.9	15.1
手工艺品制作	49	7.6	9.6
体育健身	281	43.5	55.1
看戏	116	18.0	22.7
看书看报	123	19.0	24.1
总计	646	100.0	126.7

①缺失值 49, 占比 8.8%; 有效值 510, 占比 91.2%。

2.6.2 经济需求 调查发现, 认为要发展乡村文化, 必须要改善基础条件的村民占比 23.0%, 认为

应增加收入的占 38.2%，认为需要培养人才的占 26.9%，认为应发挥传统名俗文化的占 12.0%。其中增加农民收入尤其重要。从文化程度与家庭收入之间的交叉关系可以看出，文化程度对农民人均纯收入有着明显的正向影响，文化程度越高，收入越高；经济收入越高，农民投入文化娱乐活动的费用也就越多，经济收入和文化发展息息相关。

从相关性分析(表 7)得出，在 $p=0.01$ 的水平下， $p=0.00<0.01$ ，具有显著统计学意义。文化程度与家庭收入之间有极其显著的相关关系，相关系数为 0.353。

2.7 存在的问题

从图 6 可知，银达村文化活动存在很多问题，20.8%的农民认为基础条件差是银达村文化活动存在的主要问题，46.3%的农民认为缺资金是限制银达村文化活动的主要因素，还有 28.7%的农民认为缺乏人才和年轻人参与不多才是最主要的问题。通过分析得出，缺资金是银达村文化活动存在的

主要问题，基础条件差与年轻人参与不多、缺人才也是其中的一个重要因素。

由于政府投资力度较小，农村文化建设的发展资金并不多。当前，农村缺乏图书馆、阅览室、放映室等公共学习场所，同时也缺少篮球场、健身房、足球场等公共锻炼场所。农村居民缺乏必要的基础文化设施，无法开展相关的学习与锻炼活动，使农村居民的休闲娱乐方式显得单调枯燥。

3 建议

农民对文化需求越来越高，但是文化发展的现状不能完全满足其要求，乡村文化发展的基础设施建设比较落后，又缺乏专业的乡村文化人才，农民的收入水平较低，因而文化娱乐支出也较少。由于各种条件制约，农民享受文化生活的渴望与各种相对滞后的文化产品的矛盾显现，一定程度上抑制了农村文化的发展。

3.1 完善乡村文化的基础设施建设

基础条件差是银达村文化活动存在的主要问题，因而要完善公共文化服务体系，加强乡村文化的基础设施建设，满足农民最迫切的需求建设村级文化活动器材和健身器材^[3-4]。在乡村文化基础设施建设过程中要充分体现农民的意愿，根据农民的要求建设相关的文化舞台，乡村书屋等基础设施，因地制宜、突出特色，保证供给的效率和效益最大化^[5-6]。政府部门应重视对农村公共文化设施的建设，为乡村文化的发展提供强有

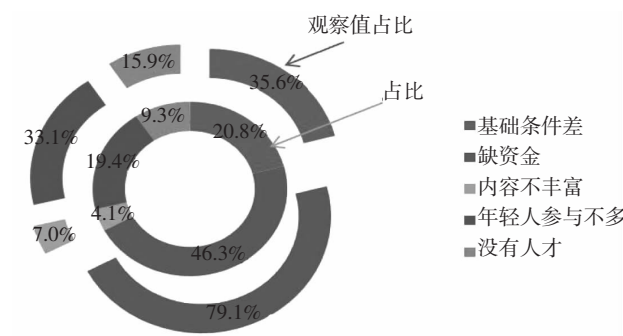


图 6 银达村文化活动存在的主要问题

表 7 文化程度与家庭收入之间的交叉关系

比较方法	指标	数值	渐进标准误差 a	近似值 T^b	近似值 $sig.$
按标量标定	Phi	0.378			0
	Cramer's V	0.169			0
	相依系数	0.353			0
按区间	Pearson 的 R	0.157	0.045	3.630	0
按顺序	Spearman 相关性	0.160	0.046	3.682	0
有效案例中的 N		521			

力的经济与政策支持。

3.2 加强人才队伍建设

缺乏人才是乡村文化发展的重要问题，乡村文化的发展壮大必须培养乡村文化方面的专业人才。第一，培训农村现有的乡村文化工作人员，提高他们的文化水平和专业素养，加强培养和引导一批农村文化带头人。第二，积极引进乡村文化专业的人才，制定相关人才引进优惠激励政策，使具有乡村文化专业知识的人才积极投身到乡村文化建设当中。积极的从事乡村文化工作，充分发挥他们的示范带动作用^[7]。

3.3 提升教育水平，提高农民收入

文化程度对农民人均纯收入有着明显的正向影响，文化程度越高，收入越高，文化娱乐支出也越多。因而要进一步提高农民收入，必须提升农民受教育程度。要把农村劳动力文化程度提高到高中及以上水平，同时具备一定的生产经营专业知识和技能，把他们培育成为新型职业农民，才能适应甘肃农村经济快速发展、提升农民就业层次、拓宽就业面、实现农民增收的目标。乡村不但是农业的生产之地，而且代表着一种生活方式、与城市完全不同的生态、环境与文化氛围^[8-9]。

3.4 不断地更新乡村文化

名俗文化和特色农业文化是银达村发展文化产业的有利条件。要实现乡村文化产业的不断发展，需要大力发展名俗文化和特色农业文化，在继承传统文化的同时培养从事名俗与特色文化的专业人才与管理人员，同时培养农民对乡村文化的自信，使其真正认识到乡村文化的自身价值、独特优势和发展前景，让乡村发出“自己的声音”。

乡村文化迸发了其自我更新的能力。没有任何力量可以阻止乡村文化的迅速改变^[10-13]。在乡村原生稳态的环境被摧毁以后，乡村文化的传承就变成了一个动态的过程。”也就是说，乡村文化不可能以“复制”的方式来发展，而是以“再生产”的模式来维持和更新^[14-16]。

参考文献：

- [1] 赵旭东, 孙笑非. 中国乡村文化的再生产—基于一种文化转型观念的再思考[J]. 南京农业大学学报, 2017, 17(1):119-127.
- [2] 韩鹏云. 中国乡村文化的衰变与应对[J]. 湖南农业大学学报(社会科学版), 2015, 16(1):49-54.
- [3] 林伯海, 邱铁鑫. 新农村背景下“书香乡村”建设困境及其对策研究[J]. 农村经济, 2016(9): 109-113.
- [4] 杜华章, 赵桂平. 江苏农民文化程度与农民收入对应分析[J]. 山西农业大学学报(社会科学版), 2015, 14(7): 680-685.
- [5] 李 佳. 乡土社会变局与乡村文化再生产[J]. 中国农村观察, 2012(4): 70-75; 91.
- [6] 赵 霞. 传统乡村文化的秩序危机与价值重建[J]. 中国农村观察, 2011(3): 80-86.
- [7] 刘玉玲, 张润清. 河北省农村文化产业现状及提升路径研究[J]. 黑龙江农业科学, 2014(9): 121-123.
- [8] 卢 渊, 李 颖, 宋 攀. 乡土文化在“美丽乡村”建设中的保护与传承[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2016, 16(3): 69-74.
- [9] 徐 晔. 兰州市城关区城郊型新农村建设刍议[J]. 甘肃农业科技, 2012(1): 44-46.
- [10] 缪健颖, 黄建新. 福建省农户对农村公共文化设施满意度的实证分析[J]. 台湾农业探索, 2017(1): 71-77.
- [11] 董鹏美, 周莉荔. 国家级贫困县农民参加农业科技培训意愿及需求调查分析—基于托里县 428 名农民的问卷调查[J]. 农产品加工, 2016(1): 57-59.
- [12] 李 松. 城镇化进程中乡村文化的保护与变迁[J]. 民俗研究, 2014(1): 8-10.
- [13] 丁成际. 当代乡村文化生活现状及建设[J]. 毛泽东邓小平理论研究, 2014(8): 39-42.
- [14] 任 超, 何仁伟. 乡村文化的困境、传承与未来—基于乡村文化研究综述[J]. 荆楚学刊, 2016, 17(4): 29-33.
- [15] 郑 欣. 治理困境下的乡村文化建设研究: 以农家书屋为例[J]. 中国地质大学学报(社会科学版), 2012, 12(2): 132-137.
- [16] 吴志华, 肖建春. 基于传播学视角的乡村文化衰落和重建分析[J]. 东南传播, 2012(6):131-133.

(本文责编: 陈 珩)