

# 临泽县畅通特色农产品销售渠道的实践与思考

管 渊

(临泽县农业技术推广中心, 甘肃 临泽 734200)

**摘要:** 通过调查研究, 分析总结了临泽县特色农产品流通销售渠道建设的做法及成效, 指出了存在的问题与不足。提出了创新服务载体, 完善服务体系; 强化流通功能, 提升流通效率; 严抓质量安全, 提升品牌效应; 抢抓项目机遇, 扶强龙头企业; 加大政策引导, 壮大流通队伍等建议。

**关键词:** 特色农产品; 销售渠道; 实践; 建议; 临泽县

**中图分类号:** F322 **文献标志码:** A **文章编号:** 1001-1463(2019)05-0081-04

**doi:** 10.3969/j.issn.1001-1463.2019.05.019

近年来, 临泽县坚持把解决好特色农产品销售问题作为推进农业增效、农民增收的关键, 立足特色农产品品质和规模优势, 抢抓“一带一路”战略实施和被确定为国家电子商务进农村综合示范县和全省首批农产品质量安全县的机遇, 加快农产品市场流通体系和销售网络建设, 着力开拓特色农产品销售渠道, 有效扩大了对临泽县农产品销售规模, 为农业转型升级、提质增效提供有力支撑<sup>[1-2]</sup>。笔者通过调查研究, 针对农产品流通销售渠道建设, 总结了一些可借鉴的经验, 分析了存在的问题, 并提出了今后的发展建议。

## 1 做法及成效

### 1.1 完善销售网络, 广开销售窗口

坚持专业市场和乡镇集贸市场并举, 批发市场和零售市场相互配套, 规划建设了“三农”大市场和各镇农贸市场等农产品流通场所及配套设施。在全县7个镇、71个行政村建成镇村“三农”服务站点42个, 引导各类经营主体成立农产品流通协会200余家, 设立蔬菜购销网店120余处, 建成果蔬购销部20家。与张掖市大的超市签署了农超对接合作协议, 并成功入驻, 区域农产品

销售市场网络更趋完善。与此同时, 依托现有农产品销售企业、专业合作社和农民经纪人, 在上海、北京等地联系拓展省外销售窗口和经销商12家, 为展示推介本地特色农产品搭建了平台。2018年, 临泽县依托各类销售网点共向外销售本地蔬菜、红枣等特色农产品7.5万t。

### 1.2 提升品牌形象, 扩大市场影响

进一步巩固扩大近年来临泽县农产品“三品一标”认证成果, 突出临泽县农产品的绿色有机特色, 着力打造“临”字号特色农产品品牌。指导相关协会统一设计了“临泽果蔬”、“陈军西瓜”、“银先葡萄”、“红桥庄园”、“丹霞土小七”等特色农产品外销包装箱, 并全力普及推广, 有效促进了外销农产品包装的统一和农产品品牌形象的提升。加大对农产品购销经纪人的培训管理, 督促他们落实农产品分级包装、商标注册及包装标识等要求, 严把农产品收购关口, 有效维护了本地特色农产品质量信誉, 提升了“临”字号特色农产品品牌形象。2018年, 仅“临泽果蔬”包装箱就投放使用146万个, 取得了积极的市场效应, 有力促进了果蔬产品向中高端市场迈进。

收稿日期: 2019-03-08

作者简介: 管渊(1981—), 男, 甘肃临泽人, 农艺师, 主要从事农业技术推广工作。联系电话: (0)17393613152。Email: 495981402@qq.com。

### 1.3 壮大营销队伍, 夯实流通基础

临泽县出台扶持政策, 对从事农产品流通的经营主体给予 50 万~200 万元不等的基准利率贷款扶持, 引导农产品销售企业、农民经纪人及时掌握市场信息, 积极拓展销售渠道。同时, 进一步加大对农民经纪人的选聘引导力度, 按照各镇摸底推荐、县上考察确定的方式, 选聘农产品经纪人 22 名, 后备农民经纪人 51 名, 与被聘用者签订聘用协议及年度目标管理责任书, 采取以奖代补方式, 引导他们积极与外地客商攀亲结缘、广辟外地销售市场, 有力促进了本地农产品对外销售。受聘农民经纪人已广交省外客商多家, 为临泽县特色农产品建立了稳定的外销渠道。

### 1.4 创新流通方式, 培育新型业态

坚持把订单销售作为稳定农产品销量的一项重要任务来抓, 引导省内外农业龙头企业、食品加工企业和各类农产品销售主体与农户签订种植收购合同, 全县特色农产品订单种植面积达 2 583.3 hm<sup>2</sup>。大力推广“农超对接”、“农校对接”、“农社对接”等模式, 农产品直销规模不断扩大<sup>[3]</sup>。大力实施“互联网+”行动, 抢抓被确定为第三批国家级电子商务进农村综合示范县的机遇, 建成运营县级农特产品电商交易平台 3 个、镇级农特产品电商服务站 6 个、村级电商服务点 29 个, 带动全县开设农特产品销售网店 291 家、微店 76 家, 微信公共服务号 200 余个。2018 年上半年临泽县农特产品电商销售额达 7 822 万元, 临泽小枣、肉苁蓉、枸杞、小杂粮等 10 多个特色农产品成为临泽电商销售的“新宠儿”。

### 1.5 强化龙头带动, 提高销售水平

坚持把龙头带动作为提高临泽县特色农产品销售组织化程度的有效抓手, 通过加大政策支持和资金扶持, 积极构建龙头连基地、基地连农户、龙头连销售窗口的农产品生产经营流通格局, 着力解决特色农产品种

植户的后顾之忧, 提升农业种植效益。如支持百惠商贸公司通过集中连片流转土地 90.5 hm<sup>2</sup>, 发展订单种植 46.67 hm<sup>2</sup>, 与福建、南京等地大型销售企业合作销售临泽高原夏菜; 支持五三果蔬专业合作社流转土地 60 hm<sup>2</sup> 种植高原夏菜, 在乌鲁木齐、西安、上海、广州等地大型市场建立销售窗口销售临泽高原夏菜; 支持张掖三分地公司流转土地 30 hm<sup>2</sup>, 与深圳丝路绿洲公司建立长期合作关系常年销售临泽高原夏菜。2018 年以来, 临泽县依靠龙头企业带动, 已销售本地果蔬产品 20 000 余 t, 有效缓解了农产品卖难的问题。

## 2 存在的问题与不足

### 2.1 生产销售分散, 整体效益不明显

近年来, 临泽县通过政策扶持引导, 农业生产的规模化、标准化水平显著提升, 特色农产品种类也日趋丰富。但家庭分散经营方式仍占大多数, 加之“一乡一业、一村一品”区域化生产格局尚未形成, 相当一部分农户缺乏市场意识, 盲目跟风种植的情况普遍存在, 造成特色农产品生产总量不足与相对过剩并存、集中销售与分散销售劣质竞争, 最终导致特色农产品不能优质优价, 影响了整体效益的提升。

### 2.2 龙头带动不足, 销售规模不够大

临泽县农业龙头企业规模小、数量少, 食品加工企业小而散, 吸纳消化初级农产品能力有限, 加之组建农产品“销售航母”的工作相对滞后, 全县分购联销流通经营机制还没有形成。农产品冷链储藏、加工转化、保鲜贮藏、保鲜运输、农民经纪人单打独斗、各自为战的问题突出, 这些都在一定程度上制约了本地农产品销售规模的扩大。

### 2.3 市场适应性差, 影响力有限

临泽县农产品分品分等采的商品的处理工作滞后, “大路货”数量仍然居多, 品质品级混杂, 不能很好的适应各层次, 各类人群消费需求, 时常出现结构性剩余及价低卖难现象, 影响了产品附加值和市场竞争力的提

升。现有农产品运销主体营销能力有限,在渗透大城市、开拓大市场、参与大流通等方面势单力薄,难以发挥预期辐射带动作用,特色农产品市场影响力仍然不足<sup>[4-5]</sup>。

### 3 思考与建议

绿色环保、安全优质是现代农业发展的根本方向。要畅通特色农产品销售渠道,必须着眼推动农产品转化增值、助力农业增效农民增收,突出彰显临泽县绿色有机农产品特色,加快培育农产品社会化流通服务体系和大型营销主体,完善“产供储加销”全产业链体系,加大品牌营销力度,着力提升流通效率,扩大销售规模。

#### 3.1 创新服务载体,完善服务体系

建议按照政府引导、企业承办的原则,组建临泽县农业社会化综合服务中心和各镇农业社会化综合服务站,融农资电商服务、农业病虫害统防统治、种子销售、测土配方施肥、农产品检测及追溯、农业机械化、农产品购销等功能为一体,构建能为特色农产品提供产前、产中、产后全程服务的社会化综合服务体系,最大限度减低农业产销成本。同时,积极申请加入“甘肃新供销物流联盟”,通过上下联动,推进临泽县特色农产品生产流通走向集群发展、集约经营,尽快形成产业集聚效应。

#### 3.2 强化流通功能,提升流通效率

依托已建成的“三农”大市场和正在筹建的公路港物流集散中心,加快培育农产品物流园区和大型农产品市场;依托连锁集团、龙头企业,连接农产品生产、收购、加工、贮存、销售环节,拓展贴牌包装、物流配送、产品展示等相关业务,加快建立完善生产、加工、保鲜、配送、销售一条龙的农产品流通网络,构建城乡联通、运转高效的市场流通经营体系。依托、吸纳供销新合作公司和邮政部门,成立绿色有机农产品电商服务平台,组建临泽特色农产品对外流通销售连锁集团,最大限度地发挥网络优势,把优质特

色农产品及时输送往省内外大中城市。

#### 3.3 严抓质量安全,提升品牌效应

强化特色农产品全程标准化管理,加强农产品安全监测检验,严格推行农产品基地准出和市场准入制度,坚决从源头上杜绝不合格农产品进入市场<sup>[6-10]</sup>。突出绿色有机特色,加快“三品一标”农产品认证步伐,稳步扩大特色优质农产品生产规模。积极推广农产品分级采摘收购、分级加工包装、按品上市销售模式,切实增强本地农产品适应市场消费层次结构的能力。引导产业组织以品牌为纽带,统一打造品牌、抱团开拓市场、统一进行销售,确保优质农产品既能产的多,还能卖得好。积极借助全国绿博会、兰洽会、张交会等节会,利用省内外销售网点及张掖丹霞景区等平台窗口,充分展示推介临泽县绿色有机农产品,扩大临泽特色农产品品牌影响力。

#### 3.4 抢抓项目机遇,扶强龙头企业

积极抢抓亚洲开发银行投资1.5亿元支持的“甘肃省互联网+农业社会化服务体系”建设项目机遇,加快培育临泽县农业社会化服务龙头企业。按照“扶大、育新、兴小”的思路,对临泽县现有龙头企业逐个分析,扶持和大力发展农产品加工销售产业。通过政策引导和资金支持,集中帮助百惠商贸公司、三分地农牧公司、陈军西瓜专业合作社等知名农民专业合作社成长壮大。鼓励和引导龙头企业采取农户入股、建立风险基金、制定最低收购保护价、按农户出售产品的数量适当返还利润等多种方式,与农户结成利益共享、风险共担的利益共同体,有效解决产销脱节矛盾,实现企业和农户的双赢。

#### 3.5 加大政策引导,壮大流通队伍

继续出台促进农产品销售的政策措施,对冷链设施建设、达到一定销售规模的经营主体、“三品一标”认证、农产品标准化生产基地建设、农产品品牌创建等予以以奖代补扶持。大力支持农村电子商务发展,对网上

# 蒙古黄芪覆膜露头栽培技术规程

管青霞<sup>1</sup>, 李城德<sup>2</sup>, 李锦龙<sup>3</sup>, 高淑萍<sup>4</sup>, 李博文<sup>2</sup>

(1. 陇西县农业技术推广中心, 甘肃 陇西 748100; 2. 甘肃省农业技术推广总站, 甘肃兰州 730020; 3. 兰州市农业科技研究推广中心, 甘肃 兰州 730010; 4. 陇西县巩昌镇人民政府, 甘肃 陇西 748100)

**摘要:** 从范围、规范性引用文件、术语和定义、选地整地、移栽、田间管理、病虫害防治、采收等方面制定了蒙古黄芪 35 cm 覆膜露头栽培技术规程。

**关键词:** 蒙古黄芪; 35 cm; 地膜覆盖; 露头栽培; 技术规程

**中图分类号:** S567.23 **文献标志码:** B **文章编号:** 1001-1463(2019)05-0084-04

[doi:10.3969/j.issn.1001-1463.2019.05.020](https://doi.org/10.3969/j.issn.1001-1463.2019.05.020)

蒙古黄芪 [*Astragalus membranaceus* (Fisch.) Bge. var. *mongholicus* (Bge.) Hsiao] 为豆科多年生草本植物<sup>[1-2]</sup>, 主要分布于黑龙

江、山东、辽宁、山西、内蒙古、甘肃等地, 栽培面积以甘肃最大<sup>[3-4]</sup>, 陇西县是“中国黄芪之乡”<sup>[5]</sup>。陇西县农业技术推广中

**收稿日期:** 2019-01-29

**基金项目:** 甘肃省中药材产业科技攻关项目(GYC14-06)。

**作者简介:** 管青霞(1970—), 女, 山东诸城人, 推广研究员, 主要从事药用植物栽培技术研究及品种选育工作。联系电话: (0)13919729878。Email: lxxqx2008@163.com。

**通信作者:** 李城德(1963—), 男, 甘肃榆中人, 推广研究员, 主要从事旱作农业研究、农业技术推广等工作。联系电话: (0)13893285319。Email: 1736502286@qq.com。

**执笔人:** 李锦龙。

销售达到一定额度的销售主体给予一定奖励, 引导他们进一步加大网上营销力度。加大农产品流通政策宣传力度, 全面落实国家和省市支持农产品流通体系建设的扶持政策, 积极壮大以龙头企业、经销商和农民经纪人为主的农产品流通队伍, 引导大中小联合, 建立大型销售集团, 壮大农产品流通主力军队伍。

## 参考文献:

- [1] 杨新泉, 江正强, 杜生明, 等. 我国食品科学学科的历史、现状和发展方向[J]. 中国食品学报, 2010(5): 5-13.
- [2] 许世卫. 中国 2020 年食物与营养发展目标战略分析[J]. 中国食物与营养, 2011, 17(9): 5-13.
- [3] 王晓强. 张掖市订单农业发展现状及建议[J]. 甘肃农业科技, 2007(10): 27-29.
- [4] 刘畅. 对甘肃省优势农产品品牌建设的思

考[J]. 甘肃农业科技, 2005(7): 3-5.

- [5] 张雪峰. 家庭农场农产品品牌营销策略研究[J]. 甘肃农业, 2014(17): 14-16.
- [6] 白滨, 李瑞琴, 于安芬, 等. 甘肃省农产品质量安全科技现状及创新发展初探[J]. 甘肃农业科技, 2017(12): 95-99.
- [7] 金发忠. 基于我国农产品客观特性的质量安全问题思考[J]. 农产品质量与安全, 2015(5): 3-7.
- [8] 李恩普, 陈松. 农产品质量安全监管的突出问题及对策研究[J]. 农产品质量与安全, 2011(4): 35-39.
- [9] 吴永宁. 我国食品安全科学研究现状及“十三五”发展方向[J]. 农产品质量与安全, 2015(6): 3-6.
- [10] 张星联, 杨桂玲, 陈晨, 等. 农产品质量安全风险评估技术研究现状及发展趋势[J]. 农产品质量与安全, 2016(5): 3-7.

(本文责编: 陈珩)